

Pharmaceutical Chemistry recommended for the Pharmaceutical faculties of Ukrainian universities, the current trend of synergy of academic disciplines is argued.

Keywords: *integration of sciences, pharmaceutical chemistry, higher education.*

Сучасне життя ставить перед людиною все більше складних завдань, що потребують невідкладного вирішення. І дуже часто для розв'язання цих завдань необхідні комплексні зусилля фахівців різного профілю. На жаль, не завжди механічне поєднання в одній команді розумних людей різних професій гарантує швидкий результат, тому що фахівцю, націленому на здійснення своєї професійної діяльності в певному руслі, буває важко охопити проблему в цілому та вирішити її оптимальним шляхом. Таким чином, еволюційні процеси в нашому житті об'єктивно створюють ситуації, коли вузькопрофільні галузі знань модифікуються не лише за рахунок поглиблення, а й шляхом синергізму, включаючи до сфери своїх інтересів елементи тих чи інших суміжних, а інколи і досить віддалених наук [9, с. 33-35]. З філософської точки зору це – невідворотна об'єктивність, яка детермінована єдністю законів природи. Сьогодні вже можна навести багато прикладів злиття природничих, технічних, суспільних наук, внаслідок чого відкрилися широкі цивілізаційні перспективи для розвитку людства [7, с. 1-39]. До таких, відносно нових наукових галузей належать біоніка [6, с. 1-125], нутрігенетика [4, с. 69-89], синтетична біологія [3, с. 9-12] та ін.

Розвиток інтеграції в науці потребує відповідно до цього певних змін в процесі пізнання [5, с. 5-21, 10, с. 7-8]. Тобто, при підготовці сучасних фахівців в навчальних планах і програмах потрібно обов'язково відкликатися на вимоги часу та враховувати і налагоджувати міждисциплінарні зв'язки [5, с. 5-21, 8, с. 4].

Однією з важливих професійно-орієнтованих дисциплін в навчальних планах підготовки фахівців фармації є фармацевтична хімія. Можна сміливо стверджувати, що ця дисципліна є базовою для всього комплексу професійно-орієнтованих дисциплін в навчальних закладах фармацевтичного профілю. Саме фармацевтична хімія формує фундаментальні уявлення про основний об'єкт професійної діяльності фармацевта - лікарську речовину, надаючи інформацію про її структуру, спосіб добування, фізичні, хімічні та фізико-хімічні властивості, які визначають характер фармакологічної дії, фармакотехнологічні характеристики, особливості застосування та зберігання. І раніше на всьому шляху свого існування фармацевтична хімія формувала як "вертикальні", так і "горизонтальні" зв'язки з суміжними дисциплінами. Так, вертикаль, яку вінчає фармацевтична хімія, складається з таких дисциплін, як неорганічна, органічна, аналітична, фізична та колоїдна, біологічна хімії, мікробіологія, фармакологія та ін. Погоризонталі вона тісно переплітається з іншими профільними дисциплінами: фармакогнозією, технологією ліків, клінічною фармацією тощо. Наприкінці минулого сторіччя фармацевтична хімія за рахунок синтезу останніх досягнень в галузях хімії, біології, інформаційних технологій піднялась на якісно новий рівень як наука. Досягнення молекулярної біології в напрямку розшифровки структури біологічних мішеней в живому організмі, з якими взаємодіє лікарська речовина (рецепторів), дозволили впровадити раціональні підходи до спрямованого пошуку біологічно активних речовин («Drugdesign»)[1, с. 2002-2005, 2, с. 1031]. Цей аспект фармацевтичної хімії, зрозуміло, стосується науковців. Але ж і для практичної діяльності в сфері забезпечення населення ліками фармацевт все більше потребує поглиблених знань щодо фізико-хімічних основ дії речовин на організм людини. Тобто, для забезпечення оптимальної консультативної допомоги хворим, фармацевт

2. Azevedo W. F. Computational methods for calculation of ligand-binding affinity / Azevedo W. F., Dias R. // *Current Drug Targets*. — 2008. — N 9 (12)—P. 1031.
3. Ferry Michael S. Synthetic biology approaches to biofuel production / Michael S Ferry, Jeff Hasty, Natalie A Cookson // *Biofuels*.—2012. — N3. — P. 9—12.
4. Nutrigenetics and nutrigenomics: viewpoints on the current status and applications in nutrition research and practice / Michael Fenech, Ahmed El-Soheemy, Leah Cahill [et al.] // *Journal of Nutrigenetics and Nutrigenomics*.— V. 4 — 2011 —N 1. — P. 69—89.
5. Андрущенко В.П. Освіта в пошуку нових стратегій мислення / В.П. Андрущенко // *Вища освіта України*. — 2003. — № 2. — С. 5—21.
6. Бурень В. М. Биология и нанотехнология. Материалы для современной и будущей бионики / В. М. Бурень, О. В. Бурень. — М.: Феникс, 2006. — 125 с.
7. Гризун Л. Е. Дидактичні основи проектування модульної структури навчальної дисципліни на засадах інтеграції наукових знань : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора пед. наук : спец. 13.00.04 „Теорія та методика професійної освіти” / Л. Е. Гризун. — Харків, 2009. — 39 с.
8. Кремень В. Г. Освіта в структурі цивілізаційних змін / В. Г. Кремень // *Освіта*. — 2010. — № 47—48 (5430—5431). — С. 4.
9. Лутай В. С. Розробка сучасної філософії освіти на засадах синергетики / В. С. Лутай // *Вища освіта України*. — 2009. — №1. — С. 33—35.
10. Межпредметная интеграция химических дисциплин в медицинском вузе/ Т.Н. Литвинова, И.М.Быков, Н.К. Волкова // *Современные проблемы науки и образования*. — 2009. — № 2.— С. 7—8.
11. Фармацевтична хімія. Примірні програми навчальної дисципліни підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти кваліфікації освітньої «Магістр фармації» / [Р. Б. Лесик, В.А. Георгіянц, Л. О. Перевода та ін.] — К., 2018. — 48 с.

УДК 811.124'373

Тихонова Л.М.

Ульяновский государственный университет

АСПЕКТЫ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ И АНТРОПОЛОГИИ ЦВЕТОВОГО СИМВОЛА ВЕРНОСТИ, ПОСТОЯНСТВА И РАСПОЛОЖЕНИЯ

Культурная антропология занимается вопросами культуры человека вообще и вопросами культуры одежды, в частности. Синий цвет у многих народов символизирует небо и вечность. Он также может символизировать доброту, постоянство, расположение, а в геральдике обозначает целомудрие, честность, добрую славу и верность. «Голубая кровь» говорит о благородном происхождении; англичане называют истинного протестанта «синим». Синий цвет в психологии на протяжении веков считается цветом, приносящим удачу. В одежде преподавателя преобладает синий цвет. Каков же он, преподаватель?

Ключевые слова: культурная антропология, синий цвет, символ.

Cultural anthropology deals with human culture in General and the culture of clothing, in particular. In many cultures the blue color symbolizes heaven and eternity. It can also symbolize the kindness, constancy, the location, and in Heraldry indicates innocence, honesty, loyalty and glory. "Blue blood" says about a noble origin; the British referred to as the true Protestant "blue". The blue color in psychology is considered for centuries a color that brings good luck. Teacher's clothes is blue. What is he, the teacher?

Keywords: cultural anthropology, the color blue, a symbol.

*Умело подобранная гамма цветов способна
благоприятнее воздействовать на нервную систему,
чем иные микстуры.*

В. М. Бехтерев

Культурная антропология занимается изучением поведения человека и результатов его деятельности. Она является одним из основных направлений системы знаний, объединённых общим названием «антропология». В центре внимания культурной антропологии находится человек, который рассматривается в контексте культуры. Цвет, окружающий нас, оказывает непосредственное воздействие на настроение, самочувствие, отношение к жизни.

Цвет одежды может рассказать многое о человеке, его привычках и характере. Цветом спокойствия и ненавязчивости в одежде является синий. Люди в синей одежде, несмотря на то, что зачастую являются интровертами, всегда готовы помочь, выслушать, поэтому они любимы и уважаемы другими. В психологии синий цвет является символом чувства долга, постоянства и приверженности традициям, универсальным средством снятия стресса и решения конфликтных ситуаций. Синий цвет в одежде вообще и преподавателя, в частности, символизирует мудрость и преданность. Средние оттенки синего считаются очень «искренними». Более тёмные считаются серьёзными и авторитетными – именно эти оттенки синего цвета особенно популярны в классическом стиле, в деловом гардеробе успешного человека: чем темнее цвет, тем более консервативное и сдержанное впечатление он производит. К тому же тёмно-синий позволяет продемонстрировать компетентность и авторитет. Он предпочитается людьми серьёзными и состоявшимися. Тёмно-синий цвет говорит о достоинстве, власти, благородстве, уравновешенности и сдержанности, значимости и солидарности. Он создаёт предпосылку для глубокого размышления над жизнью, зовёт к нахождению смысла, истины.

Синий цвет часто выбирают для деловой одежды и униформы, потому что он ассоциируется со стабильностью, интеллигентностью, сдержанностью, трудолюбием, честностью и доверием, единством и консерватизмом [5]. Синий цвет в психологии традиционно считается цветом уверенных в себе, решительных и целеустремлённых людей. Такие люди практически не приемлют конфликты и все жизненные неурядицы готовы решать дипломатическим путём. Они отстаивают своё мнение достаточно спокойно, им можно поручить важную работу, которую они выполняют безукоризненно и точно в срок. Психологи считают, что преобладание синего цвета в одежде человека указывает на его самоотверженность, интуитивное принятие решений, а также на спокойствие и умение прийти к компромиссу. Поэтому когда нравится синий цвет, значение такого феномена расценивается как стремление к спокойствию и жизненной стабильности.

Для тех, кто много общается с людьми, синий цвет может выполнять защищающую роль, он успокаивает, расслабляет и открывает дорогу творческим мыслям, свободным от влияния извне. Соответствие цвета и доминирующего психологического состояния изучали многие учёные, среди которых Макс Люшер (швейцарский психолог и разработчик цветового теста, названного его именем), Иоганн Вольфганг фон Гёте (немецкий поэт, государственный деятель, мыслитель, естествоиспытатель, разработчик хроматики - теории цвета). Взгляды Гёте на природу цвета и вопросы, связанные с восприятием цвета, описаны в книге «К теории цвета» (нем. Zur Farbenlehre), опубликованной в 1810 году [1]. Книга была написана Гёте в связи с его интересом к живописи и оказала влияние на искусство. Гёте писал, что цвет «оказывает известное действие на чувство зрения, к которому он преимущественно приурочен, а через него и на душевное настроение». Цвет

примыкает «непосредственно к области нравственного». «Краски вызывают в людях большую радость. Глаз нуждается в них так же, как он нуждается в свете». Синий цвет Гёте называл «волнующее ничто». В нём «совмещается какое-то противоречие возбуждения и покоя», он «устремляется в нас», «влечёт нас за собою». Цвет создаёт настроение. По характеру цвета одежды судят о характере человека. Труды Гёте по теории цвета сохраняют историческое значение, особенно в области физиологии и психологии зрения [2].

Физиологически созерцание синего цвета понижает артериальное давление, уменьшает частоту пульса, даже способствует снижению температуры, вызывает в человеке ощущение покоя, уверенности и гармонии, чувство контроля и ответственности. Синий цвет помогает при рассеянности, расстройстве кишечника, нервном перенапряжении, гасит эмоции. При заболевании или переутомлении потребность в синем цвете увеличивается. В Древнем Китае синий цвет символизировал бессмертие. Интересно, что придавать ткани устойчивый и яркий синий цвет научились только в XV веке с помощью красителя под названием «индиго». Популярность этот цвет приобрёл быстро, став привилегией аристократических слоёв общества и коронованных особ. Кстати, до этого истинно королевским считался красный. Следует признать, что и в наши дни синий цвет в одежде более распространён, чем его давний конкурент. В 1850 году была создана одежда, появление которой принесло синему цвету небывалые лавры - джинсы, изобретённые в Сан-Франциско Леви Штрауссом (1829 – 1902).

Античное учение о цвете (Демокрит, Платон, Аристотель) – это блестящее подтверждение общего принципа античной гениальности. Как известно, именно Аристотель ввёл термин «антропология» (*anthropos* человек + *logia наука*). Среди его работ есть трактат, посвящённый вопросу о цвете и носящий название «О цветах» («*De coloribus*») [3]. Основным интересом, которым руководствовался Аристотель, состоит в выяснении причин образования той или иной окраски в предметах живой и неживой природы. Гёте готов был даже считать, что «под именем Аристотеля мы можем собрать всё, что было известно древним по этому предмету». В трактате Аристотеля говорится о глубоко-синем цвете, цвете морских глубин. Довольно интересно, что термин «глубоко-синий» или, скорее, родственный с ним с буквальным значением «подобный *kyanos*» в трактате о цветах употребляется по отношению к небу; «воздух, находящийся рядом, кажется лишённым цвета, потому что он настолько разрежен, что уступает и пропускает более плотные лучи света, который, таким образом, светится сквозь него; но когда он виден во всей своей массе, то выглядит практически тёмно-синим (или глубоко-синим; буквально «выглядит как имеющий цвет *kyanos*»). «Это снова является результатом его разреженности, так как там, где слабеет свет, воздух уступает темноте». Сам термин *kyanos* у Аристотеля обычно означает синий, близкий к чёрному, но фрагмент из трактата о цветах позволяет предполагать, что в перечне, представленном в трактате о чувствах («*De sensu*»), он означает не просто тёмно-синий, а ещё и небесно-голубой. Основу перечня Аристотеля составляют конкретные цвета, наблюдаемые в природе.

Латинский словарный запас имеет приблизительно такое же количество абстрактных терминов для передачи цвета, как и греческий язык IV столетия: такие термины имеются для определения белого, чёрного, красного, жёлтого, зелёного и синего. «*Caeruleus*» («синий») позаимствован прозой из поэзии, точно так же, как Платон и Аристотель могли позаимствовать *kyanos* у Гомера. В поэзии слово

«caeruleus» является постоянным эпитетом для неба и моря. Само слово происходит от «caelum» («небо»). Великий Леонардо да Винчи первым объяснил, почему небо синее [3]. В своей книге «О живописи» он писал: «Синева неба происходит благодаря толще освещённых частиц воздуха, которая расположена между Землёй и находящейся наверху чернотой». Он был выдающимся художником и живописцем, скульптором и архитектором, анатомом и естествоиспытателем, изобретателем и писателем, одним из крупнейших представителей искусства Высокого Возрождения, ярким примером «универсального человека» (лат. – «Homo universalis»).

В Древнем Риме синий считался цветом богов – Юпитера, Меркурия и Юноны. Католическая церковь считает синий цвет символом девы Марии, Царицы Небесной. В мифах синий цвет – это божественное проявление, цвет загадочности и ценности. В синий цвет одеты маги и волшебники. Во многих культурах синий цвет использовался для защиты от сил зла. В эпоху Ренессанса люди, одетые в синие одежды, знали истину. В Древнем Египте пирамиду изнутри красили синим цветом. Синий цвет во флагах символизирует свободу, объединение, принадлежность к большому целому. В Индии синий цвет – это цвет мудрости.

В Средневековье синий цвет считали символом любви и верности. Синий цвет неба в сочетании с красным цветом крови даёт фиолетовый – «цвет молитвы». Синий цвет настраивает на глубокие размышления. Мадонну чаще всего изображают в плаще синего цвета. Дороговизна и трудность получения синих красок в Средневековье препятствовали использованию синих гармоний в живописи, раскраске статуй и рельефов. Наиболее полно символика синего цвета проявилась в конце XIX - начале XX веков в поэзии и живописи. Синий, как и фиолетовый, – цвет романтиков.

Наиболее распространённая синяя краска, которую использовали ещё в античности, – медный купорос (Cupri Rosa, т.е. «медная роза»), кристаллогидрат сернокислой соли меди. Растворением меди в серной кислоте или обжигом медного колчедана и медной руды можно получить кристаллы синего цвета. Известна также «сирийская краска», «синь», в русском языке также были распространены такие названия как «синило» и «лазорь». Эту синюю краску называли также «крутик» (вероятно, искажённое «индыкь», от лат. Indicus, a, um – «индийский»). Привозную краску «индиго» на Руси заменяли местной, которую приготавливали из отвара листьев растения, которое называлось «вайда» (син. усьма, красильная трава, крутик, синиль, фарбовник, шарник-трава) (лат. Isatis tinctoria, син. Isatis indigotica, Isatis yezoensis). В. И. Даль указывал: «Вайда заменяет у нас кубовую краску, индиго». Крутик, или синило, использовали в иконописи, фреске, книжной миниатюре, а также для крашения тканей.

Синий – один из самых любимых цветов в искусстве, отличающийся многообразной символикой неба, небесной лазури и обладающий предельной насыщенностью и глубиной. Самым дорогим из тёмно-синих пигментов был ультрамарин (соединения серы), встречающийся в живописи представителей венецианской школы XV-XVI веков. Дорогой ультрамарин стремились заменить пигментом на основе кобальтового стекла, соединением глинозема с закисью кобальта (тёмный кобальт) или искусственным ультрамарином (обжигом без доступа воздуха смеси из каолина, глауберовой соли или 10-водного натрия сульфата, соды, серы и угля). В начале XIX века в результате Наполеоновских войн в Европу прекратилось поступление краски "индиго" из Индии. Тогда изобрели

синтетическую синюю краску, получившую название «французская пастель». Отчасти этой причиной объясняется распространённость интенсивного тёмно-синего цвета в произведениях искусства французского стиля Ампира (прежде всего в красочных тканях) влюблённых во что-то неведомое людей. Это цвет таинственной «души мира». Синий цвет – цвет удачи, верности, честности, целомудрия, доброты и доброй славы. Синий – это цвет постоянства и жизни, надежды и веры, цвет неба, дающий ощущение умиротворения и покоя.

Подлинная синева ясного неба связывается в сознании человека с постоянством природы, с надеждой на следующий день: это далёкий и устремлённый в открытый космос цвет, символ далёкого прошлого или далёкого будущего. Издревле он считался цветом высокой духовности. Древняя символика красок и их интерпретация в различных культурах находят своё подтверждение в современных теориях взаимосвязи цвета и эмоционально-волевых состояний не только отдельного человека, но и целых общностей. Синий – цвет неба, покоя, расслабления. Если он нравится, то это говорит о скромности и меланхолии; такому человеку часто нужно отдыхать, он быстро устаёт, ему крайне важно чувство уверенности, благожелательность окружающих. Ощущение цвета зависит от комплекса физиологических, психологических и культурно-социальных факторов. Первоначально исследования восприятия цвета проводились в рамках цветоведения – науки об анализе процесса восприятия и различения цвета на основе систематизированных сведений из физики, физиологии и психологии. Позже к проблеме изучения цвета и его влияния на человека подключились этнографы, социологи и психологи. У синего цвета «нет дна», он создаёт предпосылку для глубокого размышления над жизнью; зовёт к нахождению смысла, истины, вызывает не чувственные, а духовные впечатления. Синий цвет – это постоянство, упорство, настойчивость, преданность, самоотверженность, серьезность, строгость. Синий цвет в психологии также считается цветом покоя, расслабления, погружения в медитацию. Люди, предпочитающие этот цвет, стараются всё привести в порядок, систематизировать. Они всегда имеют собственную точку зрения; преданы тому, что делают. Положительные характеристики синего цвета: организованность, непреклонность, идеализм, сила духа. Выбирают синий цвет те, кто устал от напряжения, кто хочет гармонии с окружающими, со своей нервной системой. По словам 82-летней канадской писательницы Элис Манро, лауреата Нобелевской премии по литературе (2013) и Международной Букеровской премии (2009), мастера короткого рассказа, которую называют канадским Чеховым и северным Хэмингуэем, синий цвет подходит каштановым волосам и карим глазам. Жюли Маро, молодая французская писательница, работающая в популярном ныне в Европе жанре «графический роман», в своем известном произведении «Синий – самый тёплый цвет» описывает девушку с синими волосами, которые в её романе становятся ярким символом тёплого цвета и являют саму свободу – свободу быть собой [4].

Интересно, что растение василёк (лат. – *Centaurea cyanus*, белорус. – Васілёк сіні, укр. – волошка синя) является олицетворением белорусского народа, гостеприимного и скромного, дружелюбного и талантливого. Этот цветок – символ Республики Беларусь – возвёл в ранг символа Максим Богданович в стихотворении о крепостных девушках «Слуцкія ткачыхі». Относительно музыкальной шкалы тонов синий цвет обычно сопоставляют с нотой «ля». В европейской культуре «что-нибудь синее» обязательно надевает на себя каждая

невеста, поскольку у представителей этой культуры синий цвет ассоциируется с нежностью и любовью. Цвет одежды, которую мы надеваем, формирует у окружающих определённые психологические ощущения от нашего присутствия. Так, синий цвет вызывает доверие и формирует впечатление серьёзности, вдумчивости и надёжности, способствует релаксации, умиротворяет, но в то же время держит в тонусе, располагает к общению, его называют цветом мудрости.

Итак, «синие» люди склонны к самопожертвованию, обожают читать, предпочитают отдавать, а не получать, не любят и не умеют скандалить. Они чувствуют себя одинокими даже тогда, когда их окружают люди. Ваш гардероб наполнен одеждой в тёмно-синих тонах? Тогда о вас смело можно сказать вот что: вы – умный и независимый человек. Вы не можете жить без душевного тепла, ласки и внимания. Вы отличаетесь необыкновенной терпеливостью, выдержкой и сдержанностью. Вы часто «уходите в себя»: состояние погруженности в мысли помогает вам сосредоточиться, настроиться на принятие решения в каком-либо важном вопросе. Синий цвет – символ верности и постоянства, а также один из любимых цветов автора этой статьи – Заслуженного учителя РФ, заслуженного преподавателя Ульяновского государственного университета, Почётного работника высшей школы, одного из старейших и наиболее успешных преподавателей дисциплины «Латинский язык и основы медицинской терминологии». Автор награждена медалью «За верность профессии» и Золотой медалью Российского Фонда Мира «За благотворительность и миротворческую деятельность». Следует подчеркнуть, что латинский язык – один из любимых учебных предметов студентов медицинского факультета им. Т.З. Биктимирова ИМЭиФК УлГУ. «Успех не является ключом к счастью. Счастье – вот ключ к успеху. Если вы любите то, что делаете, вы будете успешным» – сказал Альберт Швейцер (1875-1965), немецкий и французский теолог, философ и гуманист, музыкант и врач, лауреат Нобелевской премии мира (1952).

Таким образом, культурная антропология и лингвокультурология выступают как обобщённое знание об основных институтах человеческой культуры и её цветовых символов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гете И.-В. К учению о цвете // Избранные сочинения по естествознанию. – М. : АН СССР, 1957.
2. Гете И. Избранные сочинения по естествознанию. Очерк учения о цвете; перевод и комментарии И.И. Канаева; ред. ак. Б. Н.Павловского. – М. : Изд-во Академии Наук СССР, 1957.
3. Леонардо да Винчи. Избранные произведения. – Минск-Москва, 2000.
4. Маро Ж. Синий – самый тёплый цвет: графический роман» / пер. с фр. О. Ивановой. – М. : Изд-во «Бертельсманн Медиа Москау АО», 2013. – 156 с.
5. Базыма Б.А. Цвет и психика [монография]. – Харьков: ХГАК. 2001. – 172 с.
6. Интернет-источники: [http://magicofcolour.ru/sinii-cvet-v-odezhde\\$](http://magicofcolour.ru/sinii-cvet-v-odezhde$); <http://psvfactor.org/color.htm>; <http://cvet-v-odezhde.ru/sinii/276-psihologija-sinego-cveta>

УДК 316.46

Уваркіна О.В., Хлебас С.В.
**Національна медична академія
післядипломної освіти імені П.Л. Шупика, м. Київ**
ЛІДЕРСТВО – ПОТЕНЦІАЛ СУЧАСНОГО ЛІКАРЯ

У статті проаналізовані класичні та сучасні теорії лідерства, сформульовані їх основні положення та висвітлено значення окремих концепцій