

профілактики стоматологічних захворювань та передбачає ретельне та регулярне видалення зубних відкладень з поверхні зубів та ясен за допомогою різних засобів та предметів гігієни.

Мета роботи. виявити рівень обізнаності студентів 2 курсу стоматологічного факультету у догляді за гігієною ротової порожнини на підставі аналізу їх анкет.

Матеріали та методи. Було проведено анкетування серед 186 студентів 2 курсу стоматологічного факультету у віці 19-20 років. Були поставлені такі питання: якою пастою користуються, скільки разів на день чистять зуби, як часто міняють зубну щітку та пасту, як часто проходять профілактичний огляд у стоматолога, чи користуються флосами, зубочистками, ополіскувачами.

Результати. Найпоширеніший засіб індивідуальної гігієни – зубна паста. Більший відсоток студентів використовує пасту, яка не містить фтора, або концентрація іонів фтору в зубних пастах становить 1000-1500 ppm для дорослих, згідно норми. Ця проблема актуальна, бо саме територія Полтавської області належить до бучацької фтороносно-гідрогеологічної провінції з підвищеним умістом фтору в підземних водах. Це обумовлює невідповідність умісту фтору в питній воді діючим стандартам України та зумовлює розвиток ендемічного флюорозу в ряді регіонів України.

Виявлено, що 75% студентів проводять чистку зубів 2 рази на день, 4% – 3 рази на день, 20% студентів – проводять чистку 1 раз на день.

Зубну щітку рекомендується міняти один раз на 1-3 місяці, бо втрачається її очисна здатність. 67% студентів володіють цією інформацією, 28% студентів міняють зубну щітку – 1 раз за 6 місяців, 4% – за рік.

Існує велика різноманітність зубних паст. Зубну пасту також рекомендується міняти кожні 2-3 місяці, бо проходить адаптація мікрофлори до складових зубної пасти. Більшість студентів міняє пасту – раз у 3 місяці, 10% – один раз на рік, 26% – не міняє зовсім.

Додаткові предмети і засоби гігієни порожнини рота використовує незначна кількість студентів стоматологічного факультету: ополіскувачі - 35% студентів, флоси – 40%, зубочистки – 52%.

Навіть дуже ретельний догляд за порожниною рота в домашніх умовах не завжди дає можливість позбутися нальоту на зубах. Тому кожна людина обов'язково повинна проходити регулярне профілактичне обстеження у стоматолога двічі на рік. Більший відсоток студентів дотримуються цього правила (46%), 16% студентів відвідують стоматолога частіше, деякі студенти не роблять цього ніколи.

Висновки. Проведене дослідження свідчить про необхідність проведення заходів щодо навчання гігієні порожнини рота серед студентів.

ІНТЕГРАЦІЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОФІЛАКТИКУ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ НА ПРИКЛАДІ ТЕЛЕГРАМ-БОТА INTEGRATION OF COMPUTER TECHNOLOGY IN THE PREVENTION OF DENTAL DISEASES ON THE EXAMPLE OF THE TELEGRAM BOT

Гаркун А. Д., Білоусова Б. Р.

Науковий керівник: д. мед. н., проф. Ткаченко І. М., к. мед. н., Ляшенко Л. І.

Harkun A. D., Bilousova B. R.

Scientific advisers: prof. Tkachenko I. M., D.Med.Sc., Liashenko L. I., PhD

Українська медична стоматологічна академія

м. Полтава, Україна

Кафедра пропедевтики терапевтичної стоматології

Актуальність. Незважаючи на інтеграцію комп'ютерних технологій в усі сфери життя, профілактика стоматологічних хвороб залишається слабо охопленою в цьому контексті. Практично не існує програмного забезпечення, яке б допомагало людям стежити за здоров'ям ротової порожнини.

Мета роботи. Створення інтерактивного помічника (бота), інтегрованого в один з месенджерів, який би сприяв підтримці індивідуальної гігієни ротової порожнини на високому рівні у користувачів, виконував би просвітницьку функцію.

Така технологія була б зручна для попереднього збору анамнезу у пацієнтів, консультації з лікарями суміжних спеціальностей, для хворих з хронічними соматичними патологіями: цукровим діабетом, гіпертонічною хворобою.

Матеріали та методи. Перший етап нашої роботи – планування дослідження, вибір відповідного месенджера.

Другий етап роботи був пов'язаний з вибором форми асистента, а також платформи, яка допомогла б його створити. Третім етапом стало планування контенту для бота, розробка дизайну і тестування бота. Четвертий етап включав в себе роботу безпосередньо з пацієнтами. Нами була обрана група студентів-добровольців. Суть дослідження: виміряти гігієнічний індекс (ГІ) у піддослідних до початку користування ботом, а потім повторно через місяць користування ботом. В якості контрольної групи були взяті добровольці, яким проводилося аналогічне дослідження, але ботом вони не користувалися.

П'ятий етап – отримання feedback від користувачів бота.

Результати. Результати першого визначення ГІ в основній групі були такі (середній показник): 0,91 (задовільний рівень гігієни). Результати першого визначення ГІ в контрольній групі були такі (середній показник): 0,83 (задовільний рівень гігієни). Потім респондентам з першої групи були дані інструкції щодо використання бота в месенджері Телеграм, а пацієнти з другої групи не отримали таких інструкцій. Через місяць були проведені повторні вимірювання гігієнічного індексу:

В основній групі (середній показник): 0,66 (хороший рівень гігієни);

В контрольній групі (середній показник): 0,87 (задовільний рівень гігієни).

Висновки. В соціологічному опитуванні було встановлено, що більше 90% користувачів не використовують додатків для догляду за порожниною рота; майже половина респондентів висловила бажання мати подібного інтерактивного помічника. У практичній частині дослідження було доведено, що використання бота безпосередньо впливає на рівень гігієни порожнини рота, так як показники основної групи покращилися, а у контрольній групі показники залишилися сталими. Таким чином, було доведено, що інтерактивний асистент для гігієни порожнини рота у вигляді телеграм-бота – корисний винахід, який варто досліджувати в майбутньому.