

3. Дерев'янку Т.В. Формування особистості майбутнього лікаря в контексті позааудиторної роботи на кафедрі мікробіології, вірусології та імунології: досвід і перспективи / Т.В. Дерев'янку, І.М. Звягольська // – Медична освіта. – 2020. – №1. – С. 5-10.
4. Звягольська І.М. Шляхи підвищення навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни «Мікробіологія, вірусологія та імунологія» у вищому медичному закладі // І.М. Звягольська, Т.В. Дерев'янку, В.П. Полянська / Актуальні питання лінгвістики, професійної лінгводидактики, психології і педагогіки вищої школи : мат-ли ІУ Міжнар. наук.-практ. конф. (7-8 листопада 2019 р.). – Полтава, 2019. – С.125-130.
5. Звягольська І.М., Дерев'янку Т.В., Полянська В.П. Про наступність формування базових знань з молекулярно-генетичних методів лабораторної діагностики інфекційних захворювань у здобувачів вищої медичної освіти // І.М. Звягольська, Т.В. Дерев'янку, В.П. Полянська / Актуальні питання лінгвістики, професійної лінгводидактики, психології і педагогіки вищої школи: збірник статей V Міжнар. наук.-практ. конф. (19-20 листопада 2020 р.). – Полтава : Вид-во “Астрая”, 2020. – С.155-159.
6. Полянська В.П. Педагогічно-організаційні аспекти дистанційного навчання в медицині // В.П. Полянська, І.М. Звягольська, Т.В. Дерев'янку / Актуальні проблеми сучасної медицини – 2021. – Том 21, вип. 1 (73). – С. 137-141.

Douma A., Bieliaieva O.

Université médicale d'État de Poltava

LE FRANÇAIS: HIER, AUJOURD'HUI, DEMAIN

Розглянуто питання ролі французької мови в сучасному світі, яка за поширеністю посідає п'яте місце після китайської, англійської, іспанської та арабської мов і має всі характеристики так званих світових мов, будучи державною мовою в 32 країнах, офіційною мовою більшості міжнародних організацій, а також офіційною мовою ЗМІ і четвертою за поширеністю мовою в Інтернеті. Автори наголошують, що нині французькою мовою розмовляє понад 300 мільйонів осіб, а також наявна тенденція до збільшення кількості франкофонів у світі, що актуалізує потребу у вивченні французької мови громадянами України.

Ключові слова: *світові мови, французька мова, франкофони.*

Une histoire brève de la langue française. En raison de l'évolution du latin de bas niveau et du latin vulgaire vers le roman gaulois au cours du premier millénaire de l'ère chrétienne, le français, langue royale, devient la langue juridique et administrative en 1539 avec le décret de Villers-Cotterêts. Le cœur de Paris s'étendra à la France, à l'Europe et au monde. Par la suite, les savants ont procédé à une réforme à long terme de la langue, l'ont standardisée et ont réintroduit les mots latins. Le français classique aux XVI^e et XVII^e siècles est devenu le français moderne au XVIII^e siècle et est devenu la lingua franca en Europe. Avec la colonisation, le français s'est répandu en Amérique du Nord au XVII^e siècle et en Afrique au XIX^e siècle, ce qui en fait une langue mondiale. Cependant, le français a perdu son influence dans la seconde moitié du 20^e siècle et a plutôt bénéficié de l'anglais.

Les francophones dans le monde. Avec 300 millions de locuteurs, une progression de 10 % depuis 2014, le français est la 5^e langue la plus parlée au monde après le chinois, l'anglais, l'espagnol et l'arabe. La langue française, présente sur les cinq continents, a toutes les caractéristiques d'une langue mondiale.

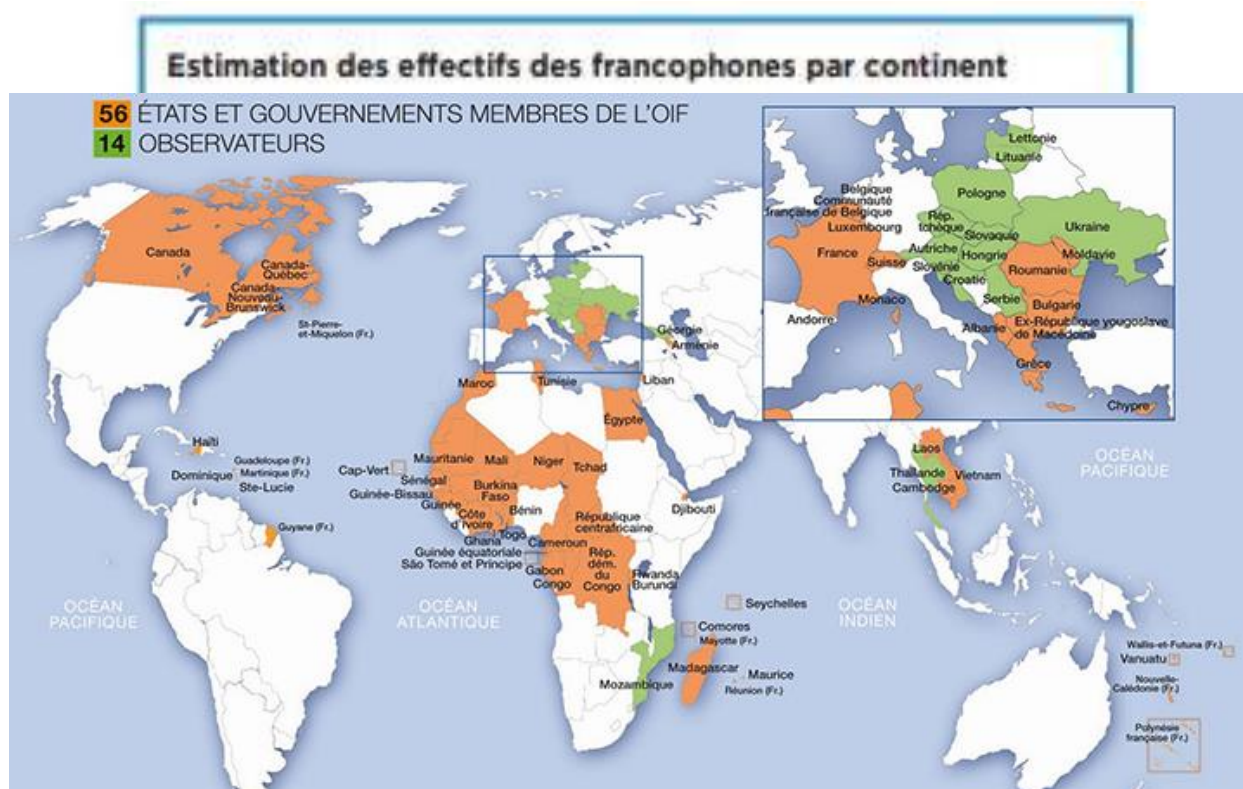
Comme peu d'autres, elle se distingue par son statut et par l'influence qu'elle exerce dans divers espaces et contextes :

- langue officielle dans 32 États et gouvernements et dans la plupart des organisations internationales;

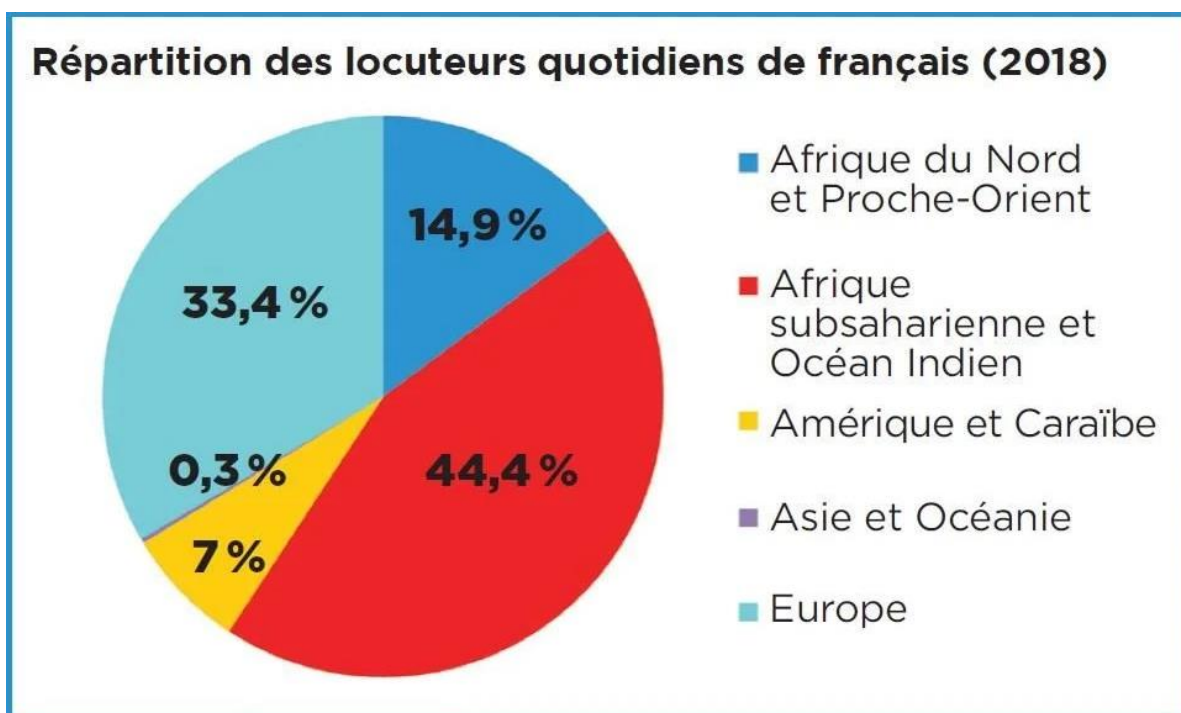
- langue d'enseignement pour plus de 80 millions d'individus, dans 36 pays et territoires;
- langue étrangère apprise par plus de 50 millions de personnes;
- langue des médias internationaux (TV5MONDE, RFI ou France 24, mais aussi Euronews, BBC News, CGTN chinoise ou RT russe);
- 4-ème langue d'Internet.

De plus, directement liée au nombre de locuteurs et au poids économique, démographique et politique des espaces qu'ils occupent, la langue française a une importance significative dans la création de richesse, le développement durable et les échanges internationaux à l'échelle nationale, régionale et mondiale. Enfin, grâce aux francophones, la langue française est devenue au fil des siècles un creuset d'expressions culturelles et de diversité linguistique, ainsi qu'une des matrices d'une possible « civilisation de l'universel ».

Le futur de la langue française. 59% des francophones sont actuellement sur le continent africain. Il est donc nécessaire pour plusieurs pays d'Afrique subsaharienne, du Maghreb et du Liban d'étudier les paramètres pertinents reflétant la vitalité du français, ainsi que l'usage réel du français dans un environnement multilingue, principalement en « temps réel » Problèmes qui se posent éventuellement (enseignement, normes, symbolisme et performance).



Les principales conditions de progression de l'usage du français dans ces territoires dépendent de la démographie et de la scolarisation.



Estimation du nombre de francophones dans le monde. Selon l'OIF, en 2018, le français est la cinquième langue la plus parlée au monde avec 300 millions de locuteurs représentant 4 % de la population mondiale (une personne sur 26), dont 235 millions en faisant un usage quotidien représentant 3,2 % de la population mondiale (une personne sur 32). La langue française connaît une croissance de 9,6 % du nombre de locuteurs depuis la dernière mesure en 2014. Par conséquent, les différentes situations soulevées concernant le nombre de francophones en 2070 restent ouvertes : entre 477 millions et 747 millions de francophones.

Apprendre et enseigner le français. Le français a des qualifications linguistiques principalement parce qu'il est enseigné dans tous les pays/régions du monde, mais aussi parce qu'il est la langue d'enseignement dans 36 pays et régions à des degrés divers. Hormis la fourniture d'un système éducatif, il n'y a pas de domaine où les personnes qui souhaitent commencer à apprendre le français ne trouvent pas un centre de langues, une école française, une alliance française ou une association qui propose différentes options pour répondre à leurs souhaits ou besoins., N'oubliez pas les possibilités offertes par le monde numérique, dont la richesse et la diversité ne cessent de s'étendre. En additionnant les données de tous pays et de tous niveaux, le nombre de français langue étrangère (FLE) équivaut à au moins 51 millions d'élèves, et le nombre d'élèves recevant tout ou partie de l'enseignement français n'est pas inférieur à 81 millions.

Français langue étrangère (FLE). Le poids de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient s'explique, comme en 2014, par la place unique qu'occupe le français, ni langue officielle ni langue principale d'enseignement et pourtant présent dans la vie quotidienne d'une partie importante de la population, langue dont la maîtrise est poursuivie dans le monde universitaire et professionnel et/ou langue parfois utilisée dans l'enseignement de certaines disciplines dès le primaire, au secondaire pour les matières scientifiques et dans certaines spécialités de l'enseignement supérieur.

La dimension économique de la langue française. La francophonie économique. D'un point de vue économique, la langue est à la fois alternativement matière première (pensée, parole, écriture), facteur de production ou produit

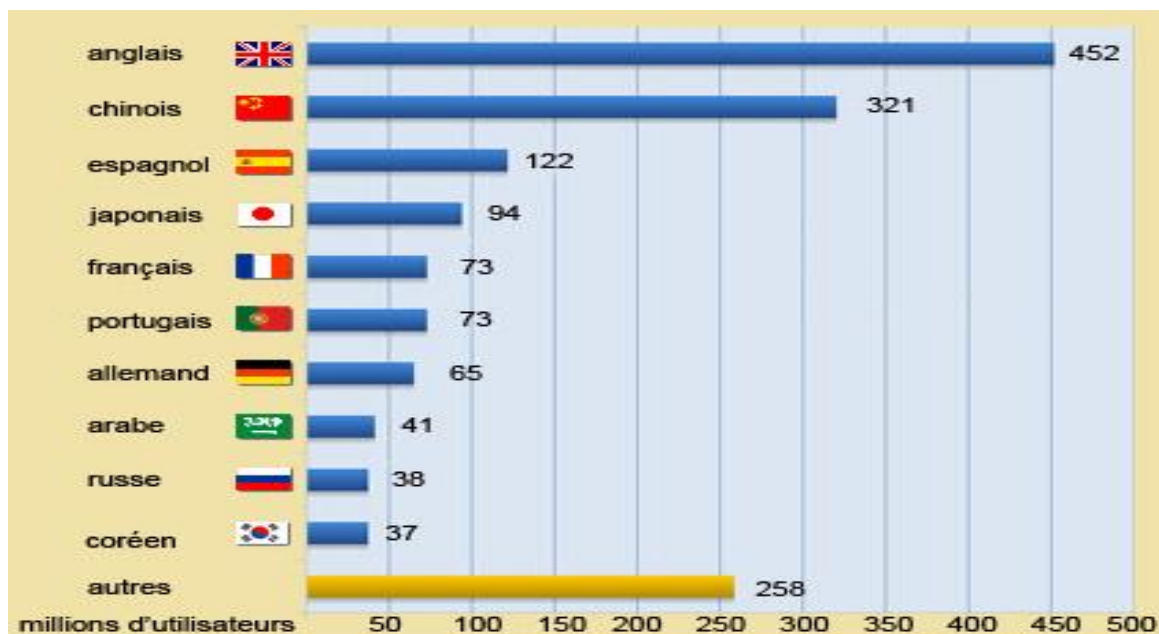
intermédiaire (information, données, récit ou scénario), produit final (discours, récit, poème, slogan, roman, les paroles d'une chanson...), mais aussi cadre réglementaire et normatif. Par ailleurs, la langue pourrait être considérée comme une « externalité » dans la mesure où sa dominance et son usage commun créent des conditions plus ou moins favorables à la création de valeurs. Cette dernière caractéristique de la langue apparaît dans le champ des relations économiques internationales, ne serait-ce que pour les échanges que favorise l'usage commun d'une langue (commerce de biens et services), mais aussi dans certains secteurs comme l'économie créative ou le tourisme.

Bien entendu, la francophonie économique, c'est aussi le poids que représente l'ensemble des trente pays dans lesquels la langue française est une langue officielle ou une langue suffisamment utilisée par la population pour être présente de manière significative dans l'activité économique. A Cet ensemble s'appellera un espace francophone (EF).

Le français pour le travail. Le français est sans aucun doute un atout supplémentaire dans la recherche d'un emploi. Logiquement, les déclarations des entreprises par rapport à leurs exigences linguistiques à l'embauche corroborent les tendances observées à travers l'analyse des offres d'emploi : une prédominance de l'anglais et une solide 2e place pour le français, qui suit assez loin, sauf à Madagascar, où la première se trouve, et en Arménie, où le russe se glisse entre le français et l'anglais. En résumé, la capacité de parler et d'écrire en français (en général, les compétences linguistiques requises sont rarement inférieures à un niveau B2, c'est-à-dire avancé ou indépendant) est sans aucun doute un atout supplémentaire lors de la recherche d'un emploi lorsqu'il requiert des compétences linguistiques.

La langue française sur Internet.

En appliquant des méthodes différentes, deux études ont été menées simultanément sur un échantillon générique de ressources numériques associées à une



série d'applications et d'espaces Internet. L'une des études proposait une série de classifications comparatives du français et d'autres langues à partir d'indicateurs. Une autre étude est dédiée à la génération d'indicateurs quantitatifs de la présence Internet en 140 langues pour plus de 5 millions d'utilisateurs à partir d'un traitement statistique des

données utilisées. Partant d'une source commune, les résultats de chaque étude indiquent un classement fiable du français comme quatrième langue d'Internet, juste derrière l'anglais, le chinois et l'espagnol. En répartissant les micro-indicateurs en grandes catégories (« internautes », « contenu », « finalité », etc.), différentes manières peuvent être envisagées pour évaluer le poids de la langue sur Internet et avoir une vision plus fine.

Les médias francophones internationaux. Bien qu'il compte de nombreux opérateurs publics, le secteur audiovisuel se caractérise par une forte concurrence dont l'intensité s'est accrue avec le développement du numérique et la variété des modes de consommation (en chaîne, à la demande, en ligne...). À cet égard, le nombre d'acteurs francophones ou, plus précisément, de distributeurs de contenus francophones, même lorsqu'ils appartiennent à des non-francophones, est un exemple clair de la projection de la langue française.

De plus en plus de pays francophones ont renforcé l'intérêt et l'appétit, notamment sur le continent africain. En plus de faire référence à la chaîne française TV5MONDE ou à l'Association (MFP), sa mission principale et son objectif est de fournir divers contenus français en provenance des pays francophones (ou directement produits par les pays francophones), et de nombreuses chaînes régionales ou internationales sont également diffusés directement en français ou sous-titrés Informations, programmes, films, documentaires, etc. TV5MONDE est bien entendu la première chaîne française dans le monde. Il rassemble en moyenne près de 60 millions de téléspectateurs chaque semaine.

REFERENCES

1. Office québécois de la langue française : https://www.oqlf.gouv.qc.ca/francisation/entreprises/201610_guide.pdf
2. L'organisation international de la francophonie <http://observatoire.francophonie.org/le-francais-langue-de-communication-et-des-affaires/le-francais-dans-les-medias-et-sur-internet/>
3. Mission laïque Française : <https://www.mlfmonde.org>

УДК 821.111(73) – 31 Керуак. 09

Дюрба Д. В.

Харківський національний медичний університет, м. Харків ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНІЦІАЦІЙНОГО МОНОМІФУ В РОМАНІ ДЖ. КЕРУАКА «БРОДЯГИ ДХАРМИ»

Дж. Кемпбелл у монографії «Герой із тисячею облич» (1949) проаналізував міфи народів світу і, спираючись на теорію психоаналізу, ввів поняття універсальної історії, вічного сюжету, який назвав «мономіф подорожі». На думку вченого, перед тим, як міф дійде до кульмінаційної стадії, а герой здобуде власне статус героя, він має пройти через ряд випробувань. Схематично сюжет цього мономіфа зображений так: усамітнення героя – його ініціація – повернення героя. В романі Джека Керуака «Бродяги Дхарми» мономіф подорожі реалізується особливим чином, адже певні його етапи в романі пропущено, певні – прописано детальніше за інші, а певні етапи взагалі повторюються декілька разів. Мономіф подорожі є важливим складовим елементом американського світу, а ідея обраності, що полягає у підкоренні та ушляхетнюванні простору, є суттєвою рисою американської літератури, що базується на концепції фронтиру і як географічної, і як ментальної категорії та полягає у прагненні постійного його пересування вперед.