

За останні місяці німецькими вчителями було вжито заходів, спрямованих на розвиток колективу, які сприяли комфорту учнів у навчальному середовищі: спільна праця, бажання бути корисними одне одному, поширення власної культури, розвиток ініціативності, демократичний стиль занять та організації навчального середовища. Надання пріоритету психологічному комфорту учнів-біженців перед успішністю на початковому етапі навчання здатне у довгостроковій перспективі забезпечити кращі академічні результати, виховати та підсилити внутрішню та зовнішню мотивацію навчання.

Фокус на повідомленні учнів перед правильністю заохочував практикувати мову у класі та поза його межами, цільова культурна взаємодія із однолітками-носіями мови, активності, спрямовані на дослідження культурного середовища, та розваги в ньому сприяли формуванню позитивного ставлення до навчального процесу та іноземної мови.

Загалом, навчання німецької як другої рідної мови відбувалося ефективно в рамках закону ФРН про інтеграцію дітей та молоді.

ЛІТЕРАТУРА

1. Kantak K. Ganztags-Förderungsmöglichkeiten für die Risikogruppe. *Wege aus der Bildungsarmut – Bildungs- und Sozialpolitik zusammenbringen: Digital-Konferenz*, 22 April 2021 / Aufgezeichnet von Franz Koranyi. URL : <https://www.boell.de/de/2021/06/18/dokumentation-werkstattgesprach-wege-aus-der-bildungsarmut-bildungs-und-sozialpolitik> (date of access: 06.11.2022).
2. Staatskanzlei des Land Brandenburg. *Landesportal Brandenburg*. URL : <https://www.brandenburg.de/de/portal/bb1.c.473964.de> (date of access: 06.11.2022).
3. Welther L. et al. Mental Health and Integration: A Qualitative Study on the Struggles of Recently Arrived Refugees in Germany. *Front Public Health*. 2021. Vol.9. URL : <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8599120/#!po=1.08696> (date of access: 06.11.2022).

УДК: 378.147.016:811.1/2

С.В. Наместюк

Буковинський державний медичний університет, м. Чернівці, Україна

Т.Г. Цуркан

Новоселицький медичний фаховий коледж, Україна

FORMAREA GINDIRII CREATIVE IN PREDAREA LIMBELOR STRAINE PRIN PROBLEMEZARE LA UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINA DIN BUCOVINA (НАВЧАННЯ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ ШЛЯХОМ ПРОБЛЕМАТИЗАЦІЇ У БДМУ)

Наукові дослідження в галузі педагогіки та методики підкреслюють важливість впровадження творчого мислення у процес вивчення мови. Метою роботи є дослідження формування креативного мислення у навчанні іноземної мови шляхом проблематизації. У статті представлено теоретичний огляд питань розвитку творчих навичок, а також емоційних і когнітивних переваг творчості у вивченні мови. Також метою даної роботи є дослідження значущих передових зв'язків між творчими процесами та продуктивністю у навчанні іноземних мов у Буковинському державному медичному університеті. Концептуалізовано дві стратегії розвитку творчих умінь студентів: проблематизація та проблематологія. Результати дослідження показали, що показники креативного мислення у студентів є низькими і запропонована модель впровадження креативного мислення позитивно вплине на розвиток творчих навичок та сприятиме мотивації у вивченні іноземної мови у медичному навчальному закладі. Можливість практичного застосування отриманих результатів полягає в розробці ефективного методичного інструменту – стратегії проблематизації формування творчих умінь студентів, розкритті специфіки творчості як процесу, як продукту, як потенціалу та виявленні тип особистості

студента, що сприяє його розвитку.

Ключові слова: творче мислення, розвиток творчих умінь, креативні технології, навчання мови, модель відповіді.

Cercetarea științifică în domeniul pedagogiei și metodologiei face apel la importanța introducerii gândirii creative în procesul de învățare a limbilor străine. Scopul lucrării este de a studia formarea gândirii creative în predarea limbii străine prin problematizare. Prezentul studiu subliniază relația dintre învățarea limbii străine și creativității. De asemenea, scopul acestei lucrări este de a studia legăturile avansate semnificative dintre procesele creative și productivitatea în învățarea limbilor străine la Universitatea de Stat de Medicină din Bucovina pentru a crea un model al procesului de dezvoltare a abilităților creative ai studenților. Au fost conceptualizate două strategii pentru dezvoltarea abilităților creative ale elevilor: problematizarea și problematologia. Rezultatele studiului au arătat că indicatorii gândirii creative la elevi sunt scăzuți și modelul propus de introducere a gândirii creative va afecta pozitiv dezvoltarea abilităților creative și va promova motivația în învățarea limbii străine într-o școală medicală. Posibilitatea aplicării practice a rezultatelor obținute constă în dezvoltarea unui instrument metodologic eficient - o strategie de problematizare pentru formarea abilităților creative ale elevilor, dezvăluind specificul creativității ca proces, ca produs, ca potențial și identificarea unui tip de personalitate al elevului, care contribuie la dezvoltarea abilităților creative.

Cuvinte cheie: gândire creativă, dezvoltarea abilităților creative, tehnologii creative, predarea limbii străine, model de răspuns.

Strategia de problematizare ca instrument didactic pentru dezvoltarea componentei creative a elevilor interpretează creativitatea dintr-un punct de vedere instructiv și a devenit populară în știința educației relativ recent [4]. Conceptul câștigă din ce în ce mai multă popularitate, potrivit căruia, în orice persoană normală, abilitățile creative pot fi dezvoltate într-o măsură mai mare sau mai mică într-o direcție sau alta. Până de curând, se credea [6] că o persoană se naște fie creativă, fie necreativă și că acest lucru este inevitabil. Conform cercetărilor științifice recente, creativitatea poate fi dezvoltată în mod conștient și măsurabil [5]. Există o ipoteză conform căreia [3] creativitatea în procesul educațional determină un produs creativ care este cel puțin la nivel inventiv; un proces creativ axat pe rezolvarea unor situații problematice la nivelul gândirii divergente; dimensiunea axiologică a personalității, care folosește resursele sistemului mental uman la nivelul interacțiunii optime dintre atitudinile creative și abilitățile creative. Prin creativitate, specialiștii înțeleg abilități inventive sau capacitatea de a reinnoi, existând într-o stare potențială la orice persoană și la orice vârstă. S-a dovedit [9, 10] că sistemul educațional actual nu stimulează creativitatea, ci promovează mai degrabă gândirea nonconformistă, atunci când elevii sunt obligați să perceapă informații și să nu judece singuri.

Scopul acestui studiu este epicentralizat pe confirmarea tezei că problematologia și problematizarea pot fi considerate drept cele mai valoroase metode ale didacticii moderne pentru dezvoltarea abilităților creative ale elevilor în lecțiile de limbi străine la o școală de medicină. Semnificația practică a muncii și contribuția la știința mondială vine din nevoia de a dezvolta și aplica un model pentru dezvoltarea gândirii creative a elevilor în limba străină la școli medicale, precum și o strategie de problematizare pentru dezvoltarea abilităților creative ale elevilor, folosind setul de instrumente IDCE pentru lecțiile de limba străină ca componentă principală. Problema creativității și dezvoltarea acesteia în rândul elevilor a rămas întotdeauna relevantă și a fost studiată atât în direcții psihologice și pedagogice, cât și în direcții filozofice și sociale. Analiza logică și cercetarea științifică în domeniul dezvoltării abilităților creative nu epuizează problematica problemei, se referă în continuare la științe separate: [5] și generalizează rezultatele cercetărilor vizate, argumentează caracterul decisiv al dezvoltării creativității în psihologie, studii culturale, sociologie etc. Analiza literaturii

moderne [7] ne permite să concluzionăm că esența creativității constă în proceduralitatea sa ca proces creativ; pentru a stimula creativitatea, este necesar să existe o contradicție între mulți factori care generează nou și original lucruri [1]. Interconectările decisive ale creativității în procesul educațional - motivație, inspirație, talent, inteligență, au fost identificate ca fiind de bază pentru dezvoltarea abilităților creative în procesul educațional. În prezent, creativitatea este un factor în dezvoltarea cu succes a unei limbi străine [8]. În acest context, scopul studiului este de a dezvolta o strategie de predare la nivel micro care să stimuleze activitatea de gândire a studenților-medici și să asigure dezvoltarea creativității lor în limba străină. În contextul acestei analize, observăm că dezvoltarea abilităților creative în predarea limbilor străine la Universitatea de Stat de Medicină din Bucovina este împiedicată de anumiți factori externi sau anumite obstacole: 1) Obstacole culturale. Conformitatea este una dintre ele: dorința tuturor elevilor de a gândi și de a se comporta în același mod. Oamenii cu idei sau comportament neobișnuit sunt priviți cu suspiciune și chiar dezaprobare, ceea ce îi descurajează [2]. Apoi, de obicei, există o neîncredere în fantezie și o supraestimare a raționamentului logic și a raționamentului. Dar nici matematica nu se poate dezvolta fără imaginație. 2) Blocajele metodologice apar din procedurile de gândire. Când un individ este concentrat pe rezolvarea unei probleme complexe, uneori îți vin în minte o varietate de idei. Există, de asemenea, blocaje emoționale, așa-numiții factori afectivi: teama de a nu greși sau de a nu vă bate joc unul de celălalt poate împiedica elevul să exprime și să dezvolte un punct de vedere neobișnuit. În plus, grăbirea către prima decizie este greșită, deoarece decizia apare rar de la început. Unii sunt rapid frustrați, deoarece munca de a crea inovație este dificilă și consumă mult timp [7]. Dezvoltarea creativității în educație implică eliminarea barierelor și găsirea soluții practice pentru a le depăși. O altă modalitate de dezvoltare este stimularea efectivă a creativității prin formarea abilităților creative. Astfel, strategia creativității conține programe și metode de acțiune, atât la nivel individual, cât și la nivel de grup, pentru a utiliza în cele din urmă resursele elevului în activități și educație. Un alt element al strategiei pentru crearea și utilizarea potențialului creativ este realizarea condițiilor, strategiilor și instrumentelor educaționale și materiale care să conducă la creativitate. Creativitatea poate fi dezvoltată și utilizată într-un mediu de deschidere către inovație, având în vedere disponibilitatea materialelor, informațiilor, structurilor organizaționale și de conducere. Strategia de problematizare a dezvoltării abilităților creative ale elevilor la nivel educațional rezumă: a) viziune educativă asupra creativității; b) conceptualizarea problematizării în legătură cu robotizarea; c) un model pentru dezvoltarea abilităților creative ale elevilor; d) instrumente pentru dezvoltarea abilităților creative ale elevilor în lecțiile de engleză (tipuri de gândire, mijloace, operațiuni de lucru, acțiuni, vectori) și vizează: reglementarea; modernizare; raționalizarea componentei creative a procesului educațional.

Setul de instrumente pentru creativitatea studenților (IDCE) constă din următoarele componente principale: a) Tipul de gândire (divergent, convergent, imaginativ, creativ, reflexiv); b) Sistemul de operare ca pârghie operațională pentru asigurarea învățării, asimilării cunoștințelor și instruirii abilităților creative (analiză-sinteză, generalizare, abstractizare, evaluare critică, analogie, demonstrație, utilizarea schemelor logico-grafice, imaginație, combinație etc.); c) Instrumente de învățare (întrebări-probleme, probleme, problematică, situații problematice, studii de caz, dilemă conversațională). Studiul dezvoltării abilităților creative ale elevilor în limba străină la Universitatea de Stat de Medicină din Bucovina printr-o strategie de problematizare ne-a permis să formulăm următoarele concluzii: la identificarea abilităților creative, adică un tip creativ de personaj (divergent) în lecțiile de limbă străină, acești studenți au fost considerați ca fiind minim creativi. Pentru a elimina lacunele, a fost dezvoltată o strategie pentru dezvoltarea abilităților creative ale elevilor, care contribuie la desfășurarea corectă a lecției și la îmbunătățirea calității stăpânirii

limbii străine la o școală medicală; renovarea metodologică a gândirii creative a studenților va completa perspectivele mai largi ale predării englezei ca a doua limbă, pe deplin în concordanță cu schimbările observate în educația din RPC. Gândirea creativă a elevilor a fost luată în considerare din punctul de vedere al cercetării în domeniul pedagogiei și psihologiei după tipul de gândire. Prin sistematizarea diferitelor concepte științifice, tipul divergent de gândire determină potențialul creativ al elevului. Această abordare pătrunde din ce în ce mai adânc în sistemul educațional datorită componentelor sale formative și de dezvoltare puternice; abordarea formării gândirii creative în predarea limbii străine prin problematizare este justificată de apariția largă a noilor cerințe în domeniul științelor pedagogice și aplicarea metodologiilor adecvate în practică cu rezultate pozitive. Pe baza acestui fapt, problema dezvoltării abilităților creative ale studenților este problema formării gândirii creative. Într-adevăr, era important să se determine în diferite etape elementele constitutive ale acestei gândiri creative și să se determine prin testarea tipului adecvat de caracter, întrucât gândirea creativă participă la organizarea practicilor reflexive ale elevilor, la evoluția lor productivă. Am conceptualizat două esențe în dezvoltarea abilităților creative ale elevilor: problematizarea și problematologia, ca un nou mod de gândire, datorită căruia problema nu găsește o soluție directă la răspuns, ci generează alte întrebări care trebuie rezolvate și a fost testat modelul de răspuns al studentului creativ. Valoarea practică a lucrării a fost determinată de relevanța sa utilitară din punct de vedere educațional, ca un nou mod de gândire al elevilor, ca o completare didactică pozitivă a procesului educațional. Perspective pentru cercetări ulterioare. Pe baza ideilor despre gândirea creativă a elevilor, elaborați un ghid metodologic pentru ca profesorii de engleză să utilizeze mai activ gândirea divergentă, convergentă și inovatoare a elevilor pentru a-și dezvolta gândirea creativă. De asemenea, să introducă în practica pedagogică ideea problematologiei și problematizării prin dezvoltarea de proiecte educaționale standard pentru profesorii de limbi străine.

LITERATURĂ

1. Almzary, M. M., Al-Alawneh, M. K., Alomari, I. M., Albado, I. A., & Alawneh, K. M. (2020). Vocational students' perceptions toward the traits of effective faculty members: The case of Albalqa Applied University. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 19(2).
2. Beaty, R. E., Zeitlen, D. C., Baker, B. S., & Kenett, Y. N. (2021). Forward Flow and Creative Thought: Assessing Associative Cognition and its Role in Divergent Thinking. *Thinking Skills and Creativity*, 100859.
3. Beaty, R., Kenett, Y., Hass, R., & Schacter, D. L. (2019). A fan effect for creative thought: Semantic richness facilitates idea quantity but constrains idea quality.
4. Binh, N. T. T. (2017). Integrating critical thinking in EFL classes: current actices and prospects. *Journal of Inquiry into Languages and Cultures*, 2(2), 14-25.
5. Blair, E. E., & Deckman, S. L. (2019). "We cannot imagine": US preservice teachers' Othering of trans and gender creative student experiences. *Teaching and Teacher Education*, 86, 102915.
6. De Gregorio, F., & Windels, K. (2020). Are Advertising Agency Creatives More Creative Than Anyone Else? An Exploratory Test of Competing Predictions. *Journal of Advertising*, 1-10.
7. Dilekli, Y., & Tezci, E. (2018). Adaptation of Teachers' Self-Efficacy towards Teaching Thinking Skills Scale into English. *Journal of Education and Training Studies*, 6(11), 260-270.
8. Forthmann, B., Gerwig, A., Holling, H., Çelik, P., Storme, M., & Lubart, T. (2016). The be-creative effect in divergent thinking: The interplay of instruction and object frequency. *Intelligence*, 57, 25-32.
9. Forthmann, B., Paek, S. H., Dumas, D., Barbot, B., & Holling, H. (2020). Scrutinizing the basis of originality in divergent thinking tests: On the measurement precision of response propensity estimates. *British Journal of Educational Psychology*, 90(3), 683-699.
10. Gottfried, A., Ambrose, S., & Plank, R. (2017). Inside Sales Force and Gender: Mediating Effects of Intrinsic Motivation on Sales Controls and Performance. *Journal of Selling*, 17(1), 20.