

# БЛОГ ЯК ЗАСІБ ІНТЕРАКТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ З ЧИТАЧЕМ

**Бак Оксана Василівна**  
**Бібліотекар ВДНЗУ «Українська медична стоматологічна**  
**академія», м. Полтава.**

Найбільш глобальним фактором, який впливає на розвиток всіх сфер діяльності людини і, зокрема, бібліотечної справи, є інформатизація. Вона вносить зміни в запити користувачів, видовий і змістовий склад фондів, до професійних вимог до бібліотекарів, а особливо до технології та організації всіх бібліотечних процесів. Для інформування користувачів про свої ресурси, програми та послуги бібліотекарі випробували всі традиційні форми: газети, радіо, телебачення; видали брошури, власні буклети і листівки. І не дивно, що з впровадженням комп'ютерних технологій бібліотеки стали заповнювати віртуальний світ своїми сайтами і блогами. Блог - це реклама своїх можливостей та сервісів.

**«Переверни своє уявлення про бібліотеку»** - такий лозунг останніх років. Бібліотека вже не просто книгозбірня, це освоєння нових просторів, в тому числі і віртуальних, нових ролей - дозвіллевого та громадського центру, які побудовані на інтерактивних технологіях. Бібліотека стає інформаційним полем і блог працює на його розвиток.

Слово «блог» - скорочення від «веб лог» (веб-журнал, «мережевий щоденник») - веб сайт, на якому в зворотньо хронологічному порядку публікуються короткі записи. Сьогодні блоги варіюються від звичайного викладу новин до складних веб-сайтів з десятками різних додаткових функцій - пошуку, тематичними категоріями, архівами записів, RSS-підписками та іншим. Такий ресурс може мати скільки завгодно розділів. Ми, наприклад, спочатку створили кілька сторінок, де подали найнеобхіднішу інформацію. А далі стали доповнювати, змінювати, вилучати неактуальні повідомлення, додавати корисну інформацію: графіки видачі книг, списки боржників, нових надходжень та ін.

Нова інформація на блозі повинна з'являтися досить часто, не рідше трьох разів на тиждень. Якщо публікувати по кілька повідомлень на місяць, то якими б цікавими вони не були, відвідуваність швидко впаде.

Повідомлення не повинні бути довгими. Про це говорять всі фахівці з публікацій в Інтернеті. Якщо текст не вміщується на екрані монітора повністю, велика ймовірність того, що читач або не прочитає його до кінця, або перегляне по діагоналі, можливо, пропустивши щось важливе, або взагалі проігнорує його.

Цікавість та унікальність змісту - найважливіші складові успіху. Якщо у блога оригінальний зміст, коментарі, або посилання на ресурси, які не знайшли інші блогери - то це джерело, яке захочуть читати. Природно, користувачам буде, в першу чергу, цікава інформація, що стосується саме

вашої бібліотеки. Користувачі можуть отримати практично миттєву реакцію у відповідь на повідомлення, так як відвідувачі залишають коментарі і висловлюють схожі, або протилежні думки.

Бібліотеки вже використовують блоги для досягнення десятків різних цілей. Найбільш очевидне застосування - поширення бібліотечних новин, які необхідно постійно оновлювати, бажано, витрачаючи на це мінімум часу і зусиль. Безперечною популярністю серед читачів користуються дописи про те, які нові книги чи диски з'явилися в фонді бібліотеки. За допомогою своєї сторінки набагато легше просувати в інтернеті бібліотечні послуги, ресурси та програми.

Для створення бібліотечного блога необхідно мати три складові: натхнення, мотивацію і захопленість. **Натхнення** - це той самий момент, коли ви розумієте, що блог, як засіб публікації, є ідеальним. **Мотивація** - це та енергія, яка допомагає втілити в життя хорошу ідею і розпочати справу. **Захопленість** - це те, що приходить після важкої роботи з підтримки та регулярного наповнення блога змістовними, яскравими повідомленнями. Найбільша проблема в «захопленості». Створити блог і опублікувати першу пару записів легко. Складно підтримувати темп і рівень публікацій протягом тривалого часу. Існує статистика по бібліоблогах Америки: половина з них не доживає до святкування своєї першої річниці.

Блог може стати досить ефективним інструментом для завоювання інтернет аудиторії, що складається з молоді, для якої отримання інформації та спілкування в мережі стало невід'ємною частиною соціального життя. Наші читачі люблять Інтернет більше, ніж бібліотеку? Дуже добре! Саме для них блог бібліотеки й існує. Тут можна залишити коментар про що завгодно, підписатися придуманим ім'ям (ніком). Це і є основною відмінністю блогу від сайту - його **інтерактивність**. Навіть модернізований сайт не дасть можливості вести спілкування на такому рівні як блог. На першому - констатують, в другому - розмірковують. Найбільш цікаві ті блоги, що не просто дублюють інформацію сайтів, а ті, які стають майданчиками для професійного вдосконалення та осередками інноваційних ідей.

Нові блоги з'являються тому, що стали корисними і мають попит. Їх створення сприяє спростуванню закоренілого образу бібліотеки з радянської епохи - такого собі запорошеного сховища томів, яке не надто хочеться регулярно і з задоволенням відвідувати. Сучасна бібліотека активно змінює свій вигляд, стиль діяльності, набуває нового іміджу і шляхом використання нових, нетрадиційних засобів намагається викоринити стереотип нудної книгозбірні. «Мережевий щоденник» в цьому процесі - потужна зброя, адже він відповідає двом ключовим характеристикам нашого часу: інтерактивності і комунікативності. Сучасні читачі - люди нового покоління і бібліотека повинна розвиватися разом з ними, розмовляти їх мовою. Це просте і давно відоме правило встановлення доброзичливого контакту, побудови діалогу та ділових взаємин. Бібліотечні блоги ще чекають свого дослідника, а поки все більш активно входять з віртуального світу в реальний ритм бібліотечного

життя, створюючи «бурхання ідей», спонукаючи до інтенсивного руху вперед і роблячи інтерактивність принципом розвитку.