



УДК 027.7:378.661:004.738.5(477.53)

**О.Б. Боровик, О.В. Бак**

ВДНЗ України «Українська медична  
стоматологічна академія»

Бібліотека

## **БІБЛІОТЕКА ЯК ФЛАГМАН АКАДЕМІЇ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРІ**

*Розглянуто функції бібліотеки в соціальних мережах, інтернет-просторі. Проілюстровано витягами зі статистики FB, VK, blogspot. Обґрунтовано використання е-медіа в роботі сучасної вишівської бібліотеки.*

*Рассмотрены функции библиотеки в социальных сетях, интернете. Проиллюстрировано статистикой из FB, VK, blogspot. Обосновано использование э-медиа в работе современной библиотеки ВУЗа.*

*The functions of the library in social networks and Internet space are reviewed in the article and validated by extracts from FB, VK and blogspot statistics. The authors substantiated the utilization of e-media in the work of contemporary library of a higher educational establishment.*

*Ключові слова: бібліотека ВДНЗУ «УМСА», соціальні мережі, smm-менеджмент.*

*Ключевые слова: библиотека ВГУЗУ «УМСА», социальные сети, smm-менеджмент.*

*Keywords: UMSA library, social networks, smm-management.*

Сучасна бібліотека вишу позиціонує себе як соціокультурний підрозділ із широким спектром інформаційних, довідково-бібліографічних, комунікативних послуг.

Як показують дослідження, відвідувачі бібліотек надають пріоритетного значення розвитку саме електронних послуг. «Користувачі сьогодні очікують від книгозбірні можливості працювати з необхідними матеріалами вдома чи на роботі, не відвідуючи бібліотеку; отримувати консультації чи інформаційний супровід із боку бібліотеки; замовляти, дешево і швидко отримувати на робочий стіл документи тощо» [1]. Все більше користувачів додають

---

«безкоштовна інформація, віддалений доступ із мобільних телефонів та планшетів, доступ до ресурсів 24 години 7 днів на тиждень, доступ до повного тексту документа в один «клік», швидкий пошук за ключовими словами, як у Google» [2].

Бібліотека ВДНЗУ «УМСА» є своєрідним флагманом академії в інтернет-просторі. Щороку все більша кількість бібліотечних процесів автоматизується, впроваджуються нові віртуальні послуги. Політика розвитку бібліотеки – клієнтоорієнтована. Web-ресурс [www.biblumsa.blogspot.com](http://www.biblumsa.blogspot.com) працює вже 5 років. Він є обличчям бібліотеки в інтернеті. Це засіб спілкування зі студентами, викладачами, колегами з інших бібліотек, а найголовніша його функція — інформаційно-довідкова. Тут розміщена вся інформація, яку бібліотека хоче донести до свого читача. На блозі розміщуються результати роботи всіх відділів бібліотеки, подаються графіки здачі та отримання книг, друкуються списки нової літератури, періодики тощо.

#### Сторінки

Запис	Перегляди сторінок	
<a href="#">Електронна бібліотека пропонує</a> 19 вер. 2013 р., 1 коментар	3581	
<a href="#">Відділи</a> 4 лют. 2015 р.	3422	
<a href="#">Віртуальна довідка</a> 26 жовт. 2012 р., Коментарі: 55	3240	
<a href="#">Ресурси бібліотеки</a> 13 січ. 2015 р.	2314	
<a href="#">Соціокультурна діяльність</a> 16 груд. 2015 р.	2117	
<a href="#">Періодичні видання</a> 14 груд. 2015 р.	2098	
<a href="#">Бібліографічні послуги</a> 7 жовт. 2015 р.	2000	
<a href="#">Нові надходження</a> 5 лют. 2015 р.	1777	

Також можна переглянути БД власної генерації, тестові доступи до світових БД, фільми про бібліотеку, буктрейлери, віртуальні виставки,

---

віртуальну довідку, бібліографічні покажчики, звіти про соціокультурну діяльність, діючі виставки, перелік послуг та багато іншого.

Найпопулярнішими сторінками є «Електронна бібліотека пропонує», «Відділи», «Віртуальна довідка», «Ресурси бібліотеки», «Соціокультурна діяльність» тощо. Інструменти блогу дозволяють аналізувати активність відвідувачів та отримувати відомості про функціонування ресурсу.

#### URL-адреси джерел

Запис	Перегляди сторінок	
<a href="http://www.umsa.edu.ua/biblhom...">http://www.umsa.edu.ua/biblhom...</a>	8291	
<a href="http://www.umsa.edu.ua/link.html">http://www.umsa.edu.ua/link.html</a>	3826	
<a href="https://www.google.com.ua/">https://www.google.com.ua/</a>	3452	
<a href="http://www.umsa.edu.ua/">http://www.umsa.edu.ua/</a>	2676	
<a href="http://yandex.ru/yandsearch?text=...">http://yandex.ru/yandsearch?text=...</a>	1406	
<a href="http://www.umsa.edu.ua/index.html">http://www.umsa.edu.ua/index.html</a>	536	
<a href="http://umsa.edu.ua/biblhome.html">http://umsa.edu.ua/biblhome.html</a>	505	
<a href="http://umsa.edu.ua/">http://umsa.edu.ua/</a>	455	
<a href="http://yandex.ru/yandsearch?text=...">http://yandex.ru/yandsearch?text=...</a>	436	
<a href="http://biblumsa.blogspot.com/">http://biblumsa.blogspot.com/</a>	299	

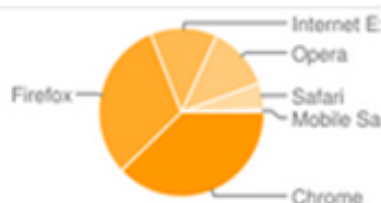
#### Сайти-джерела

Запис	Перегляди сторінок	
<a href="http://www.umsa.edu.ua">www.umsa.edu.ua</a>	16227	
<a href="http://www.google.com.ua">www.google.com.ua</a>	9339	
<a href="http://yandex.ru">yandex.ru</a>	6228	
<a href="http://umsa.edu.ua">umsa.edu.ua</a>	1672	

Можна прослідкувати, наприклад, що на блог заходять найчастіше з сайту академії та через пошуковці Google і Яндекс, також перехід відбувається з лінків, розміщених на інших ресурсах у мережі.

## Перегляди за веб-переглядачами

Запис	Перегляди сторінок
Chrome	60808 (37%)
Firefox	49514 (30%)
Internet Explorer	21372 (13%)
Opera	19839 (12%)



Статистика свідчить, що для переглядів використовуються Chrome (37%), Firefox (30%), Internet Explorer (13%) Opera (12%). Більшість читачів користується Windows (79%), але збільшується кількість звернень із Macintosh, Android, iPhone.

## Перегляди сторінок за операційними системами

Запис	Перегляди сторінок
Windows	128571 (79%)
Macintosh	13678 (8%)
Linux	6951 (4%)
Android	3859 (2%)
Other Unix	2998 (1%)
iPad	2003 (1%)
iPhone	1988 (1%)



Блог дає можливість зробити ресурси і послуги бібліотеки доступними онлайн, забезпечує зворотний зв'язок між бібліотекарем і читачем. Незалежно від місця і часу, читач завжди може отримати актуальну інформацію. Зважаючи на те, що більшість користувачів (у соцмережах – 50,3%, на блог – 40%) заходять

---

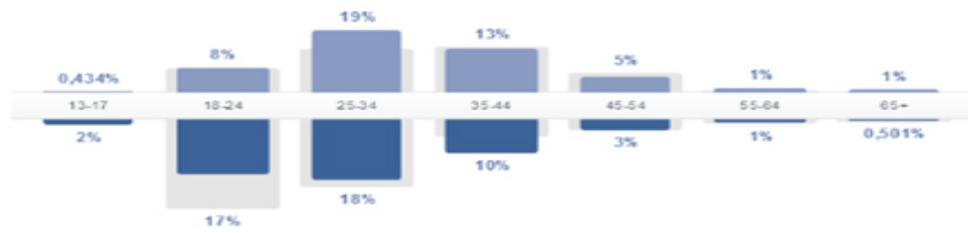
на наші сторінки з мобільних телефонів, у 2014 р. створена мобільна версія блогу.

Бібліотека також часто розміщує новини на сайті академії [www.umsa.edu.ua](http://www.umsa.edu.ua) і має там свою сторінку.

Як відомо, молодь зараз живе віртуальним життям. Хочемо ми того чи ні, але соцмережі для неї є ключовими майданчиками для спілкування. Так як бібліотека працює в основному зі студентами, спілкування має відбуватися зручними для них способами. Саме тому, вже кілька років бібліотека, а згодом і академія (яку презентують у VK та FB саме бібліотекарі), мають сторінки в соціальних мережах і максимально використовують функціонал цих ресурсів. Швидке поширення новин, миттєве реагування на запитання, моніторинг навколо бібліотечних та навколо академічних сторінок, залучення нового контенту, взаємодія зі студентськими спілками, кафедрами, колегами з бібліотек і багато інших можливостей відкриває світ соціальних мереж для бібліотеки. Можна сказати, що бібліотека наразі виконує ще й функції *smm-менеджменту (Social media marketing (SMM) – процес збільшення трафіку чи уваги до бренду через соціальні платформи. Це комплекс заходів із використання соціальних медіа в якості каналів для просування компаній [3]).*

Завдяки численним функціям, що допомагають адмініструвати FB і VK, бібліотека отримує багато відомостей про своїх читачів: вік, місце проживання, вподобання, з якого сайту перейшли на блог, з якого пристрою переглядають сторінку в соцмережі.

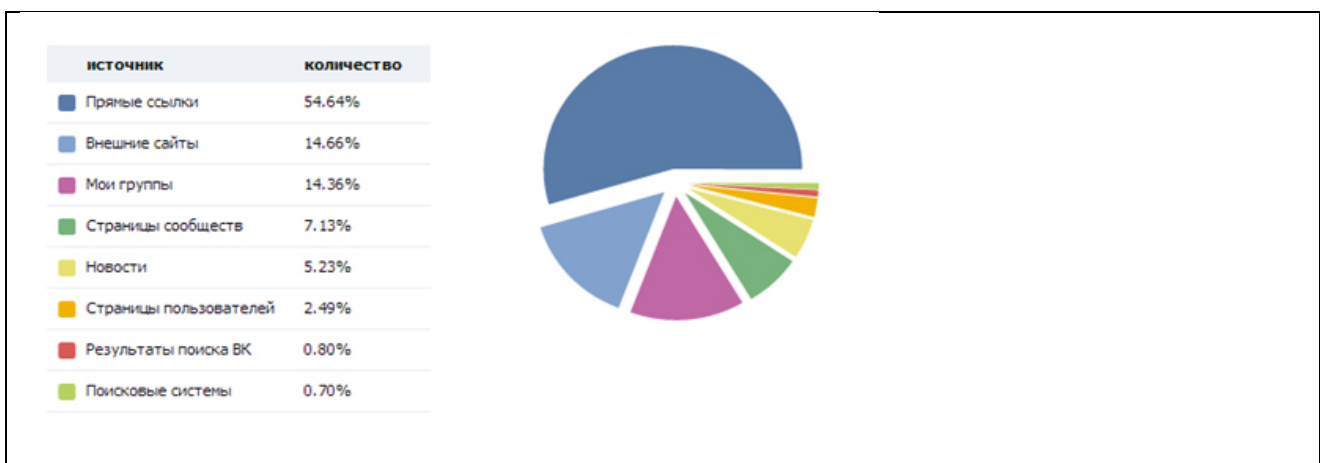
До скількох людей було доставлено ваш допис за минулі 28 днів.

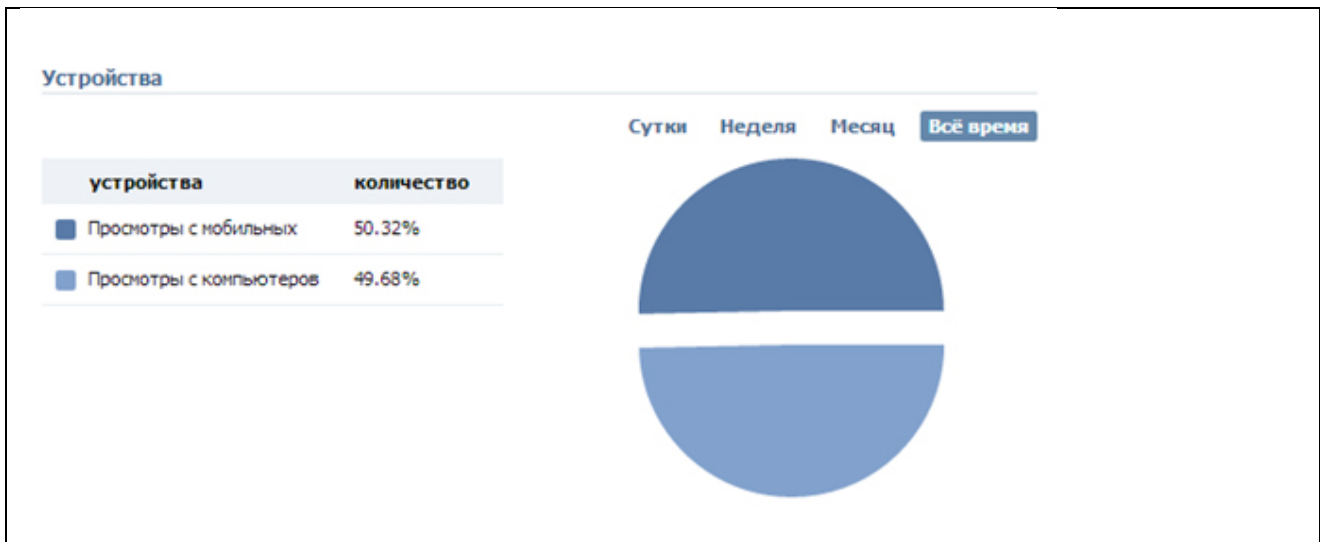


Країна	Охоплення ау...	Місто	Охоплення ау...	Мова	Охоплення ау...
Україна	2 117	Poltava, Poltava Oblast	876	Російська	1 569
Єгипет	268	Kyiv, Kiev	273	Українська	483
Ірак	212	Kremenchuk, Poltava ...	146	Арабська	478
Індія	35	Amarah, Maysan Gov...	104	Англійська (США)	280
Росія	34	Mykolayiv, Mykolaiv ...	91	Англійська (Об'єднане...)	92
Сполучені Штати Аме...	32	Alexandria, Alexandria...	78	Французька (Франція)	28
Палестина	27	Kharkov, Kharkiv Obla...	75	Італійська	11
Йорданія	26	Luck, Volyn Oblast	61	Польська	9
Ізраїль	23	Baghdad, Baghdad Go...	58	Турецька	7

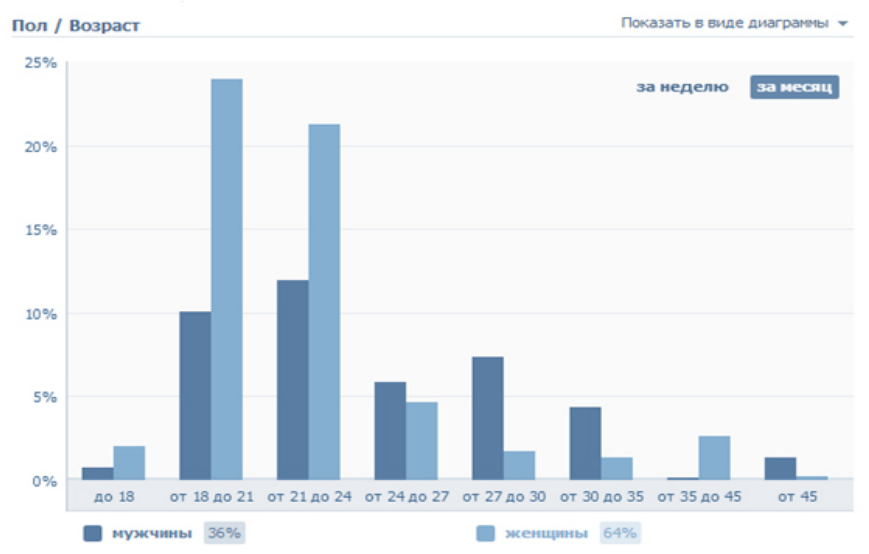
Більше того, видно, навіть, в який час найактивніше переглядаються повідомлення! В телебаченні такий час називають прайм-тайм: передачі, які виходять у цей період найкасовіші, а реклама – найдорожча.

Ця додаткова інформація дає можливість аналізувати, робити висновки і відповідно вдосконалювати систему інформування та взаємодії зі своєю аудиторією.





На графіках, наприклад, можна спостерігати подальший шлях свого повідомлення – перепости на сторінках інших користувачів, реакція користувачів тощо.



За увесь період існування сторінок бібліотеки спостерігається позитивна динаміка росту аудиторії, користування зворотнім зв'язком, зацікавленості ресурсом .

Щоб популяризувати свої ресурси використовуються як онлайн, так і офлайн методи. Наприклад, час від часу розміщуються реклами на дошках оголошень, біля деканатів, у бібліотеці.



<p><b>Бібліотека</b> ВДНЗУ «УМСА» <b>online!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сьгоднішні новини</li> <li>- графіки отримання книг</li> <li>- режим роботи та структура</li> <li>- книжкові виставки online</li> <li>- віртуальні виставки</li> <li>- нові надходження</li> <li>- книгозabezпеченість</li> <li>- доступ до ресурсів відкритого доступу</li> <li>- фільми про бібліотеку</li> <li>- віртуальна довідка</li> </ul>	<p><b>Блог бібліотеки</b> <a href="http://www.biblumsa.blogspot.com/">www.biblumsa.blogspot.com/</a></p>  <p><b>Оперативні відповіді на ваші запитання та допомога!</b> Звертайтеся до нас в соціальних мережах та на електронну пошту: <a href="mailto:bibliotekaumsa@gmail.com">bibliotekaumsa@gmail.com</a> <a href="mailto:biblioteka@umsa.edu.ua">biblioteka@umsa.edu.ua</a></p>
<p>Бібліотека презентує академію в соціальних мережах тому всі новини ВДНЗУ «УМСА» читайте на FB і VK!</p>	
<p><b>VK академія</b> <a href="http://www.vk.com/cfab118387522">www.vk.com/cfab118387522</a></p> 	<p><b>FB академія</b> <a href="http://www.facebook.com/polnavaumsa/">www.facebook.com/polnavaumsa/</a></p> 

За допомогою QR-коду читач може миттєво потрапити на потрібну сторінку, не витрачаючи час на пошуки

Популярність сторінок у мережі досягається щоденною активністю, цим самим розширюється коло читачів, швидко публікуються новини про актуальні бібліотечні події та успішно презентуються можливості бібліотеки.

Бібліотекарям важливо усвідомити, що сучасні бібліотечні послуги все більше зосереджуються в е-середовищі. Користувачі висувають все нові й нові вимоги до бібліотечного сервісу. Бути готовими задовольняти ці вимоги і вміти працювати на випередження – в цьому вбачає головне завдання колектив бібліотеки ВДНЗУ «УМСА».

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Трачук Л. Клієнтоорієнтована парадигма розвитку обласних універсальних наукових бібліотек / Людмила Трачук // Бібл. вісник. – 2016. – № 3. – С. 10–17.

2. Горецкая Т. Комплексная система поиска научной литературы EBSCO Discoveri Service [Електронний ресурс] : презентація на III Міжнар.наук.-практ. конф. «Наукова комунікація в цифрову епоху» / Тереза Горецька. – Режим доступу : <http://www.ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/4083>, вільний. – Дата перегляду 21.09.2016. – Назва з екрану.

3. Social media marketing [Электронный ресурс] // Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Social\\_media\\_marketing](https://ru.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing), свободный. – Загл. с экрана. – Дата обращения 22.09.2016. – Яз. рус.