

## ДЕОНТОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ У СПІЛКУВАННІ ФАРМАЦЕВТА З ПАЦІЄНТОМ

АТАУНЕС Х. Е.

*викладач професійно-орієнтовних дисциплін*

Вищий державний навчальний заклад України

«Українська медична стоматологічна академія» м. Полтава, Україна

У зв'язку з погіршенням екологічної і економічної ситуації у нашій країні, у більшості населення відбувається зниження здоров'я, порушуються функції організму. обмін речовин, робота ЦНС. що призводить до стресу, а всі ці фактори ведуть до зниження захисних сил організму. Більшість людей ведуть нездоровий спосіб життя, незбалансовано харчуються, мають шкідливі звички. І всі ці умови призводять, звичайно до загострення хронічних захворювань і виникнення нових. Тому зараз дуже багато звернень до аптечних закладів.

Якщо проаналізувати кількість звернень до аптечних мереж міста Полтави, то в останні два роки він збільшився на 10%. А це значний показник. Тому саме зраз гостро стоїть питання деонтології.

Кожен фармацевт повинен враховувати всі аспекти своєї професії під час трудової діяльності, адже правильне спілкування з пацієнтами це вже запорука успіху, перш за все у лікуванні хворого.

Але у взаємовідносинах фармацевта з пацієнтом виникають складності. Передусім, необхідно враховувати, що психіка хворої людини дуже вразлива. У такому випадку задачею фармацевтичного робітника є обслужити і падати допомогу з турботою і проявити терпіння, уважність та спокій. У літературних джерелах висвітлюється таке деонтологічне поняття, як «чуття аптечного працівника». Це перш за все мораль, в ній є велика лікувальна сила, яка навіть і сама може прискорити дію ліків.

На ефективність лікування психологічний вплив має зовнішній вигляд лікарського засобу, шрифт, яким написана назва. Окрім вигляду препаратів, перше, що впадає в очі так це зовнішній вигляд фармацевта, його охайність, мова, вираз обличчя, постава. Фармацевт повинен бути гарним комунікатором, тобто мати так званий психотерапевтичний підхід: пацієнта не потрібно оцінювати за критеріями, необхідно зосередитися на проблемі хворого, показати йому, що його слухають і розуміють. Це повинні бути тільки певні сигнали(кивок голови, позитивні і короткі репліки).

Успіх у роботі фармацевта залежить від таких особливостей:

- встановлення контакту і гарних відносин з людьми;
- задоволення потреби пацієнта в інформації;
- переконлива аргументація фахівця.

Фармацевтична етика виникла з відкриттям перших аптек і з написанням першого аптечного статуту у 1789 році. І зараз працівники аптек повинні строго дотримуватися етичного кодексу. Фармацевта повинні відрізнити такі особливості: велика любов до хворих, контроль над собою, недопустимість помилок у роботі. систематичне підвищення рівня своїх знань.

Складність взаємодії фармацевта і хворого полягає у тому, що в аптеку звертаються всі. а до лікаря тільки хворі. Тому знання з етики і деонтології необхідні фармацевту, щоб якісно виконувати свою трудову діяльність.

Встановити контакт з хворим допомагають манера рухатися, тон. інтонація, уміння слухати. Нервозність фармацевта обов'язково передається хворому. Теми мови повинен бути помірним, швидка мова погано сприймається. Психологи встановили, що на запам'ятовування впливають такі фактори: 60-65% - зір. 10-15%- слух. 5-6% - смак, 2-4% - нюх.

Гучний голос фармацевта - це ознака неповаги, тихий примушує хворою перепитувати. прислухатися, що заважає під час трудової діяльності. Слід уникати непотрібних реплік: «розумієте ж мене», «треба ж». Розташовує хворого добрий жарт. Не треба забувати, що хвора людина страждає не тільки фізично, а й морально. Тому обов'язок фармацевта - підтримати, щоб пацієнт повірив в своє швидке одужання.

Хворих треба розділяти по типу нервової системи: до сором'язливих (проявляти участь і увагу), до дратівливих (відноситися спокійно і попереджувально), до товариських - тактовно, до грубих - витримано, холоднокровно, зберігаючи при цьому гідність.

Моральні і правові аспекти взаємостосунків провізора і хворого вимагають збереження в таємниці деяких небажаних відомостей про захворювання. Це сприяє збереженню психічної рівноваги хворого, благотворно впливає на лікування, даючи можливість мобілізувати фізичні і духовні сили.

Використана література:

1. Гаврилiна Н.І., Шульженко В.І., Бузова Г.П. Етика, деонтологія і психологія в роботі фармацевта та провізора / Н.І. Гаврилiна, В.І. Шульженко, Г.П. Бузова// Нова аптека. - 2007. - Киев. - С. 58-61.
2. Ібрагімова Г.Я., Сбоева С.Г. Фармацевтична етика і деонтологія / С.Я. Ібрагімова, Г.Я. Сбоева С.Г.// Уфа. - 2001. - Уфа. - С. 133.
3. Лопатин П.В., Карташова О.В. Біоетика // Лопатин П.В., О.В. Карташова // Геотар-Мсдіа. -2011. - Геотар-Медіа. - 2011. – Геотар-Медіа. – С. 272.
4. Яровинський М.Я. Медична етика / М.Я. Яровинський // Навчальний посiбник. - 2006. - Медицина. С. 448.