

9. Єсіна О. Г. Критерії оцінки якості підготовки сучасних фахівців / О. Г. Єсіна. – Україна, м. Одеса, Одеський національний економічний університет. – С. 84 – 90. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : olesas@ukr.net
10. Король С. В. Специфіка навчання іноземній мові студентів технічних університетів / С. В. Король // Вісник Запорізького національного університету № 1, 2008. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://web.znu.edu.ua/herald/issues/2008/ped_2008_1/2008-26-06/korol.pdf
11. Кошель В. И. Бально-рейтинговая система оценки компетенции как фактор мотивации в формировании профессиональной готовности выпускника медицинского вуза / В. И. Кошель, А. Б. Ходжаян, Н. В. Агранович, И. В. Кошель // Медицинское образование и вузовская наука. – 2015. – № 1 (7). – С. 20-25.
12. Крисак Л. В. Шляхи формування англомовної професійно орієнтованої комунікативної компетентності майбутніх лікарів / Л. В. Крисак // Науковий блог «Острозька академія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nznuoaf_2015_52_52.pdf
13. Кульбашна Я. А. Концептуальні основи формування професійної компетентності майбутніх фахівців у галузі стоматології / Я. А. Кульбашна // ISSN Online: 2312-5829. Освітологічний дискурс.– 2014.– № 2 (6) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/viewFile/125/113>
14. Маслова В. А. Лингвокультурология / В. А. Маслова. – М. : Академия, 2001. – С. 37.
15. Методика навчання іноземних мов у середніх навчальних закладах : підручник/кол. авторів під керівн. С. Ю. Ніколаєвої. – К. : Ленвіт, 1999. – 320 с.
16. Ніколаєва С. Ю. Цілі навчання іноземних мов в аспекті компетентнісного підходу / С. Ю. Ніколаєва // Іноземні мови. – 2010. – № 2. – С. 11 – 17.
17. Носова Е.С. Место лингвокультурологической компетенции в системе обучения родному языку / Е.С. Носова // Психология. Педагогика. Теория и методика обучения [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://lib.herzen.spb.ru/text/nosova_izv37_80_p453_456.pdf
18. Савченко О. П. Компетентнісний підхід у сучасній вищій школі / О. П. Савченко // е-журнал «Педагогічна наука: історія, теорія, практика, тенденції розвитку». – 2010. – Вип. № 3, 7. Медична біологія : програма навчальної дисципліни для студентів стоматологічних факультетів вищих медичних навчальних закладів освіти III-IV рівнів акредитації. – К., 2010. – 40 с.
19. Скуратівська М. О. Сучасні методи та технології викладання іноземних мов у вищій школі України / М. О. Скуратівська // Журнал "Науковий огляд". Соціум. Наука. Культура [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://intkonf.org/skurativska-mo-suchasni-metodi-ta-tehnologivivikladannva-mozemnih-mov-u-vischiv-shkoli-ukravini/>
20. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация (Учеб. пособие). — М. : Слово/Slovo, 2000. — 624 с.

УДК 800.879 (075.8)

Волощук І. П., Лазарьонк А. О.

**Національний технічний університет «КПІ імені І.Сікорського», м. Київ
МОВНІ ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПТУ «АМЕРИКА» В ІСТОРИЧНІЙ
ДИНАМІЦІ**

У статті досліджено мовні особливості вербалізації концепту «Америка» в діахронії у фокусі лінгвокультурології та когнітивної лінгвістики. Зокрема мовні засоби, що актуалізують еволюцію національної ідентичності американців, формування їхнього менталітету, суспільних та національних цінностей. Матеріалом статті є тексти промов президентів на ключових суспільно-політичних та економічних етапах історії Америки. Крім того, найважливіші соціально-політичні та економічні процеси, що призвели до особливості формування і розвитку концепту «Америка» і безпрецедентного статусу США в сучасному світі.

Ключові слова: *концепт, концептологія, концептуальна картина світу, інтенціональність, національна ідентичність.*

The article explores the linguistic features of the verbalization of concept «America» from the point of its diachronic evolvement. The research is done in the focus of linguaculture and cognitive linguistics. The linguistics means that actualize the development of the American national identity, the shaping of their mentality, social and national values are studied in particular. The texts of presidents speeches within the key events of social, political, economic perspective were the material of linguistics research.

Moreover a life style of the Americans, as well as the most important socio-political and economic processes that led to the peculiarity of the formation and development of concept «America» and the unprecedented status of the US in the modern world were the subject matter of research.

Key words: *concept, conceptology, conceptual picture of the world, intention, national identity.*

В статті досліджені мовні особливості вербалізації поняття «Америка» в діахронії в фокусі лінгвокультурології та когнітивної лінгвістики. В частині, мовні засоби, які актуалізують еволюцію національної ідентичності американців, формування їх менталітету, суспільних та національних цінностей. Матеріалом статті є промови президентів на ключових суспільно-політичних та економічних етапах історії Америки. Крім того, важливі соціально-політичні та економічні процеси, які привели до особливостей формування та розвитку поняття «Америка» та виняткового статусу США в сучасному світі.

Ключові слова: *поняття, концептологія, концептуальна картина світу, інтенціональність, національна ідентичність.*

Актуальність статті зумовлена, по-перше, необхідністю дослідження національно-специфічних концептів як складників концептосфери певної нації, по-друге, інтересом сучасної лінгвістики до мовного відображення етнічної специфіки менталітету, а також особливостей когнітивних процесів, покладених у основу мовної номінації. Отже, ми розглядаємо мовні, структурні та змістові складники концепту «Америка», безпосередньо ґрунтуючись на еволюції поняття національної ідентичності американського народу.

Теоретичною базою є праці відомих учених-лінгвістів: О.С. Жаботинської, М.М. Болдирєва, А. Вежбицької, О.С. Кубрякової, Є.С. Селіванової, В.А. Маслової, В.І. Карасика та ін., які займалися вивченням концепту, концептуальної картини світу. На підставі теоретичних положень мовним концептом ми називаємо семантичну категорію, що діє в системі логічних відношень і становить собою вербалізоване вираження певного культурного контексту з усім розмаїттям супровідних значень, уявлень і асоціацій, який є, у свою чергу, елементом концептуальної картини світу як окремої людини, так і людської спільноти. Концепт має динамічну сутність, він здатний поповнюватися, змінюватися та відбивати людський досвід [1;2].

Матеріалом нашого дослідження слугували тексти промов американських президентів на ключових етапах історії США.

Мета статті – контент та інтент-аналіз мовних засобів, що актуалізують концепт «AMERICA» в історичній динаміці. Фокус нашої наукової розвідки акцентувався на мультикультурному суспільстві Америки та формуванні її національної ідентичності.

Поняття американської ідентичності часто корелює з поняттями «американської нації», «американського національного характеру», оскільки саме з моменту усвідомлення особливостей американського національного характеру й того, що ж означає бути американцем, пов'язують появу, а згодом і концептуалізацію американської національної ідентичності.

В осмисленні діахронічного підходу до концепту «Америка» ми виділили такі основні складові: національні та суспільні цінності, релігійні та культурні ідеали, еволюцію поняття «Американська мрія», етнічний фактор, що безпосередньо зумовлював особливості процесу формування і становлення американської національної ідентичності. Зазначимо, що національна картина світу США – це складний утвір ментальних одиниць (концептів, інтенцій, образів, символів, цінностей тощо), що актуалізується в промовах як президентів, так і громадських діячів, та належить до політичної сфери комунікації.

Перші витoki американської самобутності та спроби визначення національної ідентичності США сягають періоду завершення колоніальної залежності штатів. Після проголошення 4 липня 1776 р. і прийняття Декларації про незалежність (на відміну від Великої Британії) у Сполучених Штатах Америки відчутною стала потреба самоідентифікації й самоусвідомлення американцями себе духовною складовою частиною нової політичної єдності.

У Геттисбурзькій промові Авраам Лінкольн намагався об'єднати націю та зміцнити цю єдність. Президент використовує гіперболу: «*Four score and seven years ago, our fathers brought forth ... a new nation*». Цим прийомом оратор підкреслює, що, подібно до гебрейських воїнів, ветерани війни віддали своє життя заради життя нації. За допомогою синонімів та антонімів президент уникає одноманітності, робить мову когерентною і водночас полегшує сприйняття промови: «*It is all together fitting and proper that we should do this*»; «*It is for us the living rather to be dedicated here to the unfinished work which they who fought here have thus far so nobly advanced. It is rather for us to be here dedicated to the great task remaining before us*» [8].

Лінкольн також удається до повторів, зокрема, в промові часто звучать такі слова: «*nation, people, great, devotion*», – цим він підкреслює важливість національних інтересів та пояснює мету війни, щоб надихнути людей на перемогу. Використання метафори також підкреслює роль воїнів та звеличує їхню самопожертву на війні задля розквіту нації: «*that this nation under God shall have a new birth of freedom, and that government of the people, by the people, for the people shall not perish from the earth.*»

Важливу роль у промові відіграють перформативні дієслова, вони є індикатором інтенцій автора, спонуканням до дії: «*Now we are engaged in a great civil war, testing whether that nation or any nation so conceived and so dedicated can long endure*».

Американська ідентичність у той момент була, в першу чергу, втіленням та уособленням ідей, які зводилися до розуміння того, що ж означає бути американцем. Зазначимо, що концепт «AMERICA» становить собою сукупність образних, інтерпретаційних, ціннісних, понятійних, історичних, енциклопедичних, асоціативних, загальнонаціональних, групових, регіональних, когнітивних та інших ознак. Щоб описати символізацію образних засобів, які репрезентують Америку, нам потрібно описати структуру концепту «AMERICA» в національній картині світу. Ця картина світу зафіксована системою мови і репрезентує ідеали, цінності й

вербалізується семантикою, пареміями, граматичними категоріями, синтаксичними конструкціями.

Аналіз композиційно-мовленнєвих елементів промов американських президентів свідчить, що є певна схема загальної моделі світу, вкоріненої у свідомості американців. А виступи американських очільників уписуються в чинну модель стереотипних уявлень про світ та місце США в цьому світі. Ми проаналізували найбільш визначні за своєю інтенціональністю промови американських президентів і з'ясували певну композицію. Згідно з усталеним уявленням американців про добро і зло в промові справедливість і добро неодмінно перемагають. Традиційно промови американських президентів вибудовуються за такою схемою: *Президент (герой) + негативні обставини (перепони) в політиці → зусилля (зовнішня політика) = результат / зміни (винагорода)*. Розглянемо образ-схему промови президентів, спираючись на матеріал дослідження [11, с.205].

Так, наприклад, негативним героєм може бути країна, що підтримує тероризм. Миротворцем намагався виглядати президент США Джордж Буш-молодший. Активні, а інколи й агресивні дії військ США часто маскуються в Буша за допомогою номінацій, де домінантою є сема пасивної участі в бойових діях. Так, відвідавши університет національної оборони США, Буш охарактеризував активні дії своїх військ в Іраку як *overwatch*: *"Iraq forces are now leading security operations across Anbar, with American troops in an "overwatch" role"*.

Таким чином, активно діючі американські військові підрозділи в Іраку перетворюються в стороннього спостерігача, непричетного до кривавих подій, які розігруються в цій країні.

Центральне місце займає образ самого себе, який зосереджується в самому імені політика. Намагаючись сформуванати свою концепцію зовнішньої політики, американські президенти здійснюють спроби увіковічнити свої імена. Особливе місце в психології американських президентів займають норми та цінності, які певним чином відповідають загальноприйнятим. Лідер покликаний бути новатором, людиною, що може переступити старі норми і цінності та навіть закони.

Погляди президента, його бачення і сприйняття реалій, ідеали та цінності здійснюються на широкому історичному підґрунті. Зазначимо, що зміст промови актуалізує певний концепт, що робить промову інтенціонально значущою, оскільки концепти відображають структуру мислення, втілюють моделі поведінки, впливають на політичні рішення мас, спричиняють певні зрушення в людській свідомості та формують образи і цінності. Ядром концепту «АМЕРИКА» є поняття «АМЕРИКАНСЬКА МРІЯ», що теж еволюціонувало впродовж історії – для цього розглянемо промови Джорджа Вашингтона, Джеймса Монро і політику Рузвельта.

Джордж Вашингтон у своїй прощальній промові акцентував увагу на ізоляціонізмі Америки таким чином, що його вислів запам'ятався надовго:

"The great rule of conduct for us, in regard to foreign nations, is in extending our commercial relations, to have with them as little political connection as possible. Europe has a set of primary interests, which to us have none, or a very remote relation.

Hence she must be gaged in frequent controversies the causes of which are essentially foreign to our concerns. Hence, therefore, it must be unwise in us to implicate ourselves, by artificialties, in the ordinary vicissitudes of her politics, or the ordinary combinations and collisions of her friendship of enmities" [4, с.85].

Аналізуючи цю промову Вашингтона, можна помітити, що Америка підноситься, возвеличується над іншими країнами, тут є лише позиція, яка вигідна для американців, але ніяк не розглядається становище інших країн. Політика ізоляціонізму була введена для того, щоб виділити особливість Америки серед інших країн. Америка, як і американська мрія, є чимось ніби недосяжним.

Беручи на огляд доктрину Джеймса Монро 1823 року, де він відмітив «*America for the Americans*», і сам президент, і його однодумці розуміли цей вислів як «*The whole America is for the North part of the USA*». Вони розраховували під приводом захисту країн Нового Світу поставити їх у залежне від США положення, підпорядкувати їх.

Згодом вислів «*America for the Americans*» став широковживаним і набув дещо іншого значення, в наш час це сприймається, як усі справи США, зокрема і політика, спрямовані лише на добробут її народу. У цій промові корелюється еволюція концепту Америка та концепту Американська Мрія.

Велика роль Франкліна Рузвельта у формуванні та втіленні в життя так званої «*A New Deal for America*» всередині країни, курсу демократичної спрямованості, що зіграло видатну роль у стабілізації економічної та соціальної ситуації в країні в період після глибокої економічної кризи 1929–1934 рр., курсу, що дозволив уникнути тяжких соціально-політичних потрясінь.

«I pledge you, I pledge myself to a new deal for the American people» [11].

Цей лозунг Рузвельта під час виборчої кампанії 1932 р. привернув увагу американської громадськості. «*A New Deal*» стала прийнятим іменем політики, якою керувалась адміністрація Рузвельта в 1930-х роках. Рузвельт робив усе, щоб зберегти і розвинути існуючий суспільно-економічний лад у країні та зміцнити домінуюче положення Америки в усьому світі.

Безстрашність американського народу висвітлилася словами Рузвельта: «*The only thing we have to fear is fear itself*». Навіть коли президент побачив, що «*A New Deal*» втрачає сенс і свою силу, він утілює у свій народ силу духу, щоб усе подолати. Ці слова Франкліна Рузвельта дуже актуальні в наш час. Вислів допомагає ототожнювати Америку та її народ із міцною сталлю, яку неможливо зігнути.

У часи Другої світової війни Рузвельт прийняв стратегію вичікування, це все було створено для того, щоб увійти в війну лише для американської вигоди. Після початку війни Франклін Рузвельт виступив із промовою:

«Let no group assume the exclusive label of the "peacebloc." We all belong to it ... I give you my deep and unalterable conviction, based on years of experience as a worker in the field of international peace, that by the repeal of the embargo the United States will more probably remain at peace than if the law remains as it stands today... Our acts must be guided by one single, hard headed thought – keeping America out of the war» [7, с. 59].

Контент-аналіз дав змогу виявити домінантні лексеми, які формують ядро концепту Америка в історичній динаміці: «боротьба за свободу», «боротьба з тиранією», «війна», «мирні ініціативи», «ворог» та «друг». Периферійними стали лексеми на позначення «Богообраності», «американської місії», «світового лідерства», «вільних народів світу», «демократії», «диктатури», «агресії», «війни», «військової могутності», «збройних сил», «мирного співіснування», «мирних угод», «роззброєння», «образу ворога», «загроз», «небезпек», «друзів» і «союзників». Кількісні методи дослідження стали в нагоді для з'ясування

значущості проблем безпеки, національних інтересів та міжнародного співробітництва для американських політиків. Виявлені лексеми актуалізують універсальні та специфічні цінності, символи-образи що формують концепт «АМЕРИКА», вони не виникли спонтанно, пройшли період зародження та визрівання. На їхнє формування вплинули політичні традиції.

Серед американців поширена віра в унікальність своєї нації, що походить із переконання, що призначення цього народу полягало у формуванні його в дикій природі, яка сама була частиною народу і водночас яка потім мала перетворитися в частину народу. Великим прикладом патріотизму і формування Америки з боку релігійних чеснот є праця «A city upon a hill» by John Willtrop. Уїнтроп закликав його людей бути турботливими, люблячими та самовідданими, лише відданість та віра може об'єднати людей, зокрема американців. Уїнтроп наголошує на тому, що коли американці об'єднуються, вони стануть чимось схожими на «a city upon a hill» і всі будуть піднімати свої очі вгору намагаючись побачити їх.

*"...we must consider that we shall be as a City upon a Hill,
(and that) the eyes of all people are upon us..".*

Уїнтроп використовує метафори «американців хрестоносців, воїнів», що несли цивілізацію та свободу дикій природі. Так, президент Ф. Рузвельт проголосив Америку «арсеналом демократії, потужною промисловою фортецею», що поставляла зброю демократичним країнам під час другої світової війни. Образ нації як арсеналу-фортеці, заповненої горами найкращої зброї, і водночас самодостатньої, ізольованої у світі небезпеки, все ще є важливою частиною міфічного образу у свідомості американців. Вона є образом Нового світу, фортеці, заповненої війнами, які воліють передати найкращу зброю решті людства, яке все ще живе в умовах дикої природи.

Особливості менталітету жителів США пов'язані з поняттям американського суспільства. Під американським суспільством розуміють мультикультурне суспільство, домінуюче становище в якому займають представники двох рас – європеїдної і негроїдної, білої та чорної. Поняття «американське суспільство» пов'язане з поняттям «національний характер» [1, с.132].

Стереотипні уявлення про мультикультурне суспільство входять до картини світу американського народу, однією з основних характеристик якої – етноцентричність, що знаходить відбиток у суспільних нормах, цінностях та соціальних стереотипах.

Мовним відображенням заходів уряду, спрямованих на гомогенізацію, уніфікацію, культурне об'єднання американського суспільства та створення цілісної нації, є евфемізація мовлення. Наведемо приклад політкоректності з документу колишнього президента США Барака Обама, що забороняє федеральним органам влади використовувати деякі поняття для позначення меншин, які вважаються образливими і застарілими. У федеральних законах афроамериканців більше не можна називати "неграми" (Negroes), американців азіатського походження – "уродженцями Сходу" (Orientals), а корінних американців – "індіанцями" (Indians) Інші терміни, які слід використовувати у федеральних документах, включають "корінні гавайці" (NativeHawaiian), "жителі Тихоокеанських островів" (PacificIslanders), "іспаномовні" (Hispanic), "пуерторіканці" (PuertoRican). Замість "ескімосів" (Eskimo) і "алеутів" (Aleut) пропонується використовувати термін "корінні жителі Аляски" (AlaskaNative). Толерантне ставлення до представників етнічних та культурних спільнот у США

регулюється *принципом політичної коректності*. Головною метою вживання політично коректної лексики є уникання мовних одиниць, які дискримінують людину відносно віку, статі, розумово-фізичних особливостей, сексуальної орієнтації, расової та культурної належності, релігії, зовнішності та соціального статусу. [5, с.239]

Домінантним поняттям концепту «АМЕРИКА» є національна самосвідомість американського народу – ядро національної свідомості. Саме вона виступає стрижневою системою оцінних відносин та раціонально-ціннісних уявлень, необхідних для відповідного самовизначення людини в духовному та соціально-політичному житті. Генеза національної самосвідомості американського народу, що є тривалим історичним процесом, пов'язана з формуванням і укоріненням в психіці представників американської спільноти антитези «ми» і «вони». Усвідомлення себе як члена певної групи, цілісності («ми») будується на протиставленні представникам іншої групи («вони») [2, с. 309].

Розглянемо приклад з промови президента США Б. Обама:

“My dear people of America, I am glad that you still believe me and believe in me. As I promised four years ago, our country is on the stable road of recovery” [9].

Президент апелює до свого народу, використовуючи позитивно забарвлену лексему *dear people of America*. Тим самим він підкреслює любов до свого народу та відданість йому.

Основу антитези «ми» – «вони» зазвичай формують один або кілька найбільш яскраво виражених зовнішніх ознак, характерних для «них» на відміну від «нас». Це можуть бути фізичні дані, соціокультурні ознаки (інша мова, традиції), релігійні вірування, соціально-економічний уклад життя, політичний устрій, ідеологічна доктрина. Фіксація одного чи декількох таких незвичних ознак супроводжується їхнім негативним оцінюванням («вони» завжди «погані», оскільки відрізняються від «нас», за тим же визначенням, безумовно «хороших»). Їхня зовнішність, звичаї, традиції, спосіб життя тощо, як правило, «неправильні». «Їм» приписують всі можливі негативні, «нам» – всі можливі позитивні якості [2, с. 310].

Так, президент Дональд Трамп використовує зооморфну метафору на позначення представників мусульманських країн:

“Those who commite crime against my nation, those new jackals' penetrate into our soxiety. An end must be brought to it. Islamic terrorists will never accept a wealth and prosperity nation. They just can't reconcile with freedom of our minds and the goodness of our hearts” [10, с.393].

У змісті антитези «ми» та «вони» виявляється вплив природного психологічного механізму, який допомагає особистості або нації усвідомити свою національну ідентичність та соціальну приналежність. За допомогою такої антитези людина ідентифікує себе зі своєю групою, поділяючи її цінності, погляди, ідеали, вірування, ототожнюючи себе з усім позитивним, еталонним, властивим тільки цій групі. І в такому контексті важлива ціннісна картина світу, де в концентрованій формі визначенні поняття, що сформувалися в даній культурі та властиві їй норми поведінки, правила, ідеали. Важлива роль у ціннісній картині світу президента, оскільки його бачення світу, його інтенції здійснюють вплив на життя не тільки однієї країни, а й цілого світу, як це спостерігаємо на прикладі американських президентів у історичній перспективі.

Отже, когнітивними ознаками концепту «Америка» в мовній картині американців є ядерна зона – лексичними репрезентаціями якої виступають лексеми супердержава, американська мрія, багатонаціональність, та периферія (асоціативно-образні репрезентації), виражені лексемами *індивідуалізм*, *патріотизм*, що реалізується емоційно забарвленою лексикою, метафорами, синонімами, гіперболами, евфемізмами.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кибрик А. Е. Очерки по общим и прикладным вопросам теории языкознания: универсальное, типовое и специфическое в языке / А. Е. Кибрик. – М. : МГУ, 1992. – 336 с.
2. Приходько А. Н. Языковое картирование мира в паттерне –концептосфера – концептополе – концептосистема / А. Н. Приходько // *Нова філологія*. – Запоріжжя: ЗНУ. – 2005. – №1 (21). – 292 с.
3. Скіданова К. Ю. Американська пейоративна етнономінація, мотивована соціально-побутовою лексикою / К. Ю. Скіданова // *Наукові записки*. – Серія «Філологічна». – Острог : Нац. ун-т «Острозька академія», 2015. – №95. – 277 с.
4. Четвертак Є. О. Коммуникативно-прагматические аспекты вербализации национальной идентичности в политическом дискурсе США / Є. О. Четвертак // *Language and Culture : Scientific Journal*. – Kutaisi, 2015. – № 14.
5. Четвертак Є. О. Особливості «політкоректності» політичного дискурсу США / Є. О. Четвертак // *Мова і культура*. – К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2013.
6. Шульга М. І. Прагматична спрямованість політичного дискурсу американського президента Барака Обами [Електронний ресурс] / М. І. Шульга [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://naub.org.ua/?p=1247>
7. Kagan R. The Present Danger / R. Kagan, W. Kristol // *The National Interest*. – 2000. – Spring.
8. Abraham Lincoln The Gettysburg Address. – 2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.let.rug.nl/usa/presidents/abraham-lincoln/the-gettysburg-address.php>
9. Obama B. Happy Independence Day, USA [Electronic resource] / Barack Obama // *Independencedayusa.net*. – 2015. – Access
10. Olson J. S. The Ethnic Dimension in American History / J. S. Olson. – N.Y. : Wiley Blackwell, 1979.
11. Robertson J. O. American myth, American reality / J. O. Robertson. – New York : Hill & Wang, 1980. – 398 с.

УДК 378.147.88

Havrylieva K. H., Lysanets Yu. V.

Ukrainian Medical Stomatological Academy, Poltava USING THE “FUTURELEARN” DIGITAL PLATFORM IN MEDICAL EDUCATION: THE BENEFITS OF BLENDED LEARNING

У статті досліджено методологічний потенціал онлайн-курсів навчальної електронної платформи “FutureLearn” у контексті викладання англійської мови за професійним спрямуванням. Дослідження може бути цікавим викладачам англійської мови як іноземної у медичних вишах, а також фахівцям з інших професійних галузей, у процесі планування навчальних занять та розробки навчально-методичних матеріалів.

Ключові слова: *онлайн-курс, електронна платформа, комунікативні навички, англійська мова за професійним спрямуванням.*

The article examines the methodological potential of online courses from the digital education platform “FutureLearn” in the context of teaching English for Professional Purposes. The research may be of interest to ESOL teachers who train medical students, as well as to educators from other academic contexts, in the process of planning of training sessions and developing teaching materials.