6. Логинова И.М. Автоматизация навыков произношения русского слова: учебное пособие для иностранных студентов-филологов I курса. М.: Изд-во РУДН, 1981. С. 50-69.

7. Нагорняк О. Формування фонетичного аспекта комунікативної компетенції в іноземних студентів. *Актуальні проблеми викладання української (російської) мови іноземним студентам і аспірантам*. Івано-Франківськ, 2015. С. 57-59.

8. Национальный корпус русского языка. URL: https: // ruscorpora.ru (дата обращения: 28.05.2021).

9. Скворцов Л.И. Большой толковый словарь правильной русской речи: 8000 слов и выражений. М.: ООО «Изд-во Оникс»: ООО Изд-во «Мир и Образование», 2009. 1104с.

10. Тукова Т.В. Дрейф клитик как показатель реализации тенденции к точности высказывания. *Лексико-грамматические инновации в современных славянских языках :* VII Международная научная конференция (Днепропетровск, ДНУ имени Олеся Гончара, 2–4 апреля 2015 г.) : материалы / сост. Т. С. Пристайко. Д. : Нова ідеологія, 2015. С.177 –179.

11. Тукова Т. Засвоєння формотворчого потенціалу наголосу в чужоземній аудиторії студентів-медиків. *Наукові записки.* Кропивницький: Вид-во «КОД», 2021. Вип. 193. С. 445–449.

12. Тукова Т.В. Лингводидактические возможности акцента фразеологизмов. *Учёные записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского.* Т.18. №57. 2005. С. 242-244.

13. Тукова Т. В. Омографи у медичному дискурсі: акцентологічний аспект. *Мова і культура*. 2014. Вип. 17, Т. VII (175). С. 256–258.

14. Тукова Т.В., Козуб Г.М., Лещенко Т.О. Сучасні акценти іноземної мови професійного спілкування на етапі В2. *Актуальні питання медичної (фармацевтичної) освіти іноземних громадян: проблеми та перспективи*: збірник статей навчально-наукової конференції з міжнародною участю. Полтава: Українська медична стоматологічна академія, 2018. С.98-100.

15. Шутова М.Н. Пособие по обучению русскому ударению для изучающих русский язык как иностранный. М. : Русский язык. Курсы, 2013. 96с.

УДК 811.111

Ферфецька В.О., Авамлех Д.В., Ефендієва С.М.
Полтавський державний медичний університет,
Полтава, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ НЕОЛОГІЗАЦІЇ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

У статті досліджено поняття неологізм та визначено механізм та основні способи їх утворення. На матеріалах веб-ресурсів проаналізовано приклади неологізмів утворених на тлі пандемії COVID-19.

***Ключові слова**: неологізм, поняття, англійська мова, пандемія.*

The article focuses on the concept of neologism and defines the mechanism and main methods of their formation. The examples of neologisms formed against the background of the COVID-19 have been examined on the basis of web resources.

***Key words:** neologism, concept, English language, pandemic.*

Вважають, що словниковий склад більшості мов зазнав значних

трансформацій: зміна політичного, соціального ладу багатьох країн, стрімкий розвиток науки, техніки та інших областей людської діяльності, що призвело до неологічного буму, а саме бурхливе зростання лексичного складу мови за допомогою нових лексичних одиниць, тобто неологізмів. Слово «неологізм» вперше з'явилося, в 1735 році у французькій мові, звідки після 1800 років було запозичене англійською, італійською та іншими мовами. Поняття «неологізм» поєднує нові одиниці лексем та фразем, які з'являються в мові як наслідок різних трансформацій у житті суспільства, так і нові значення уже наявних слів [3, с. 4].

Вчені виокремили кілька принципів утворення неологізмів в англійській мові, серед них: Принцип 1. Нове слово утворюється для назви нових реалій за стандартними моделями словотворення з морфем, які існують в англійській мові. Принцип 2. Слово, що вже давно існує в мові, може придбати нове значення на основі подібності знову позначається явища із явищем уже відомим. Принцип 3. Слово запозичується з іншої мови разом із значенням або окремо для позначення іншого явища в даному суспільстві [3, с.10].

Дослідники визначають два види неологізмів у мові [4; 5]: загальномовні неологізми та індивідуально-авторські неологізми.

1. Загальномовні неологізми є спадщиною всієї нації и входять в лексичний склад мови. У свою чергу, вони поділяються на лексичні та семантичні неологізми: а) лексичні неологізмі позначають нові реалії в житті людей. Наприклад: Internet, smartphone, Google, website, Iphone, Ipad, Macbook Air, selfie і.е.; б) семантичні неологізми – це широко відомі старі слова з активного запасу англійської мови, які отримали нове значення або відтінок значення.

2. Індивідуально-авторські неологізми є особистими знахідками письменників, створеними в естетичних цілях як засіб виразності мовлення. Такі терміни рідко виходять за межі контексту, що не отримують широкого поширення і, як правило, залишаються приналежністю індивідуального стилю, так що їх новизна та незвичність зберігаються.

Безумовно пандемія подарувала світу чимало неологізмів, терміни "covideo" та "lockdown" вже навіть визнали словами 2020 року. На матеріалах веб-ресурсів було виявлено неологізми, які набули популярності у вжитку за останній рік, а саме [1; 2; 6; 7]:

WORKCATION/WORKATION — відпочинок, під час якого ви також працюєте, або ж робота, яку ви можете поєднувати із відпочинком. Слово, що виникло від поєднання "work" + "vacation". Наприклад: My boss is flying me to New York City for a conference. I'm taking my girlfriend and we're going to make a workation out of it.

STAYCATION — відпустка вдома чи в країні, де ви проживаєте. Хоч поява слова відбулася ще у 2009, з початком пандемії воно набуло неабиякої популярності: Staycations are likely to avoid some of the stress associated with travel, such as jet lag, packing, long drives, or waits at airports.

BLURSDAY — жартівливе слово для будь-якого дня тижня, який не сильно відрізняється від попереднього.

У червні 2020 року у статті, що обговорювала можливий вплив локдауну через COVID-19 на природу, група дослідників вживає термін "anthropause". ANTHROPAUSE — стосується глобального скорочення життєдіяльності людини, мається на увазі глобальне скорочення кількості подорожей та іншої людської діяльності та наступні позитивні наслідки, такі як зменшення світлового та

шумового забруднення. Як пояснюють дослідники, вони помітили, що люди почали називати період локдауну великою паузою, тому вважають, що більш точний термін був би корисним.

COMFORT SPENDING — придбання приємних речей для себе для того, щоб почуватися краще, коли ви перебуваєте у стресі або почуваєтесь нещасним.

DOOMSCROLLING — читання нескінченних поганих новин у соціальних мережах на шкоду психічному здоров'ю скролера.

MINIMONY – церемонія прийняття, яка може включати до 10 осіб.

CANCEL CULTURE — практика бойкотування та відкликання підтримки у громадських діячів, слова та дії яких багато хто вважає соціально неприйнятними. Наприклад, авторка "Гаррі Поттера" Дж. Роулінг на початку 2020 року виявила себе об'єктом cancel culture, коли в соціальних мережах висловлювала свої думки.

ZOOMBOMBING — Zoom — це цифрова платформа для онлайн-зустрічей, що зараз широко використовується в соціальних та робочих умовах. Слово вперше вжито в Daily Telegraph у квітні 2020 року. 1 липня 2020 року Zoom заявила, що за останні 90 днів випустила 100 нових функцій безпеки, включаючи наскрізне шифрування для всіх користувачів, паролі зустрічей, співпрацю з третіми сторонами з метою перевірки безпеки тощо.

Maskhole (mask + asshole) – людина, яка носить маску, але абсолютно неефективним способом: під носом, на підборідді, на потилиці.

Face naked – так кажуть, якщо людина відмовляється надягати маску в публічних місцях: Pence went all face naked to the Mayo Clinic.

The NOVID-19 – нова хвороба, яка виникає після 19 хвилин тісної взаємодії з незнайомцем без маски. В цей час людина починаєте відчувати першіння в горлі і переповнює упевненістю, що вмираєте. Симптоми можуть тривати і довше, з ускладненнями у вигляді розлюченого миття рук або промивання рота антисептиком.

Overdistancing – це стан, коли людина перед вами дотримується дистанції куди більше рекомендованої, в результаті чого інші люди вклинюються в чергу, думаючи, що це її кінець.

Someday, Noneday, Whoseday?, Whensday?, Blursday, Whyday?, Doesn'tmatterday – нові дні тижня.

Таким чином, можна зробити висновок, що будь-яка діюча мова – це система, що постійно розвивається, і англійська мова – не виняток. Завдяки появі неологізмів, активно поповнюється лексичний запас в англійській мові. Такі терміни поповнюють і вносять нові поняття в мову, але крім цього, створюють і великі труднощі при перекладі даних лексичних одиниць. Також пандемія корона вірусу внесла свої корективи до неологічного пласту англійської мови, спричинивши важливість акцентування нових питань у перекладознавчій науковій дискусії. Проблема правильного осмислення та перекладу нових слів пов'язана з тим, що при сучасному технічному прогресі та розвитку суспільства ніякий словник не може встигнути за виникненням і утворенням неологізмів. Отже, щоб правильно перекласти неологізм, потрібно обов'язково враховувати контекст, в якому дане слово вживається, брати до уваги словотвірні елементи і зрозуміти, до якого виду належить неологізм.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бєляєва О. М., Ждан В. М., Цісик А. З. Латинсько-український медичний

енциклопедичний словник: у 2 т. Т.1 А-М. К. : ВСВ «Медицина», 2020. 344 с.
2. Бєляєва О. М., Ждан В. М., Цісик А. З. Латинсько-український медичний енциклопедичний словник: у 2 т. Т.2 N-W. К. : ВСВ «Медицина», 2020. 456 с.
3. Железняк Е. Неологізми в сучасній англійській мові. Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал. 2018. №1. URL: https://nauka-online.com/ua/publications/filologiya/2018/1/neologizmi-vsuchasnij-anglijskij-movi
4. Лисанець Ю. В. Медикалізація як сучасна тенденція англомовного дискурсу / Ю. В. Лисанець, К. Г. Коваленко // Медична наука в практику охорони здоров'я : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції для молодих учених (м. Полтава, 9 грудня 2016 р.). — С. 122
5. Lysanets Yu. V. Medical neologisms in the british mass media discourse / Yu. V. Lysanets, K. H. Havrylieva // Актуальні проблеми сучасної медицини: Вісник Української медичної стоматологічної академії. – 2017. – Т. 17, Вип. 3 (59). – С. 250–253.
6. Перший Кембриджський освітній центр URL: https://cambridge.ua/uk/blog/top-10-english-neologisms-in-2020/
7. Перший Кембриджський освітній центр URL: https://cambridge.ua/news/funny-corona-vocabulary/

УДК 81-139

Фігель М.М.
Українська академія друкарства,
Львів, Україна

NEW WAYS OF TEACHING ENGLISH FOR ART STUDENTS

Сьогодні викладачі у всьому світі стикаються з новими проблемами у викладанні іноземних мов. Через Covid-19 ми не маємо можливості проводити лекції та практичні заняття як зазвичай на парах, коли ми могли надавати студентам безпосередньо на практичних заняттях різноманітні наочні матеріали. Під час дистанційного навчання студенти повинні бути забезпечені якісним, цікавим та доступним матеріалом, щоб вони могли отримати необхідні знання та вміння на належному рівні. А студентам мистецьких спеціальностей потрібно особливо багато візуального матеріалу, оскільки в них надзвичайно добре розвинене саме візуальне сприйняття матеріалу.. Завдяки технології Zoom ми отримали можливість використовувати різноманітні сучасні он-лайн платформи, та залучати студентів до різних видів діяльності для вивчення іноземної мови, не обмежуючи роботу з ними нудними онлайн-лекціями, зазубленням текстів та виконанням письмових домашніх завдань.

І через те, що виникла потреба у використанні нових сучасних підходів до навчання, які включають уникнення дублювання інформації та монологічного викладу та впровадження в навчальний процес активних методів навчання, що дозволяють розвивати творчі здібності, ініціативу та активізувати навчально-пізнавальну діяльність, ми звернулися до найновіших он-лайн платформ, з яких ми обрали для роботи зі студентами спеціальності «Образотворче мистецтво» наступні : Wordwall, Quizlet та Kahoot.

***Ключові слова**: студенти зі спеціальності «Образотворче мистецтво»,*