

**Г.О. КРАКОВЕЦЬКА, З.М. ТАРАН**

УКРАЇНА, ПОЛТАВА, МЕДИЧНИЙ СТОМАТОЛОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**КУЛЬТУРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ В КУРСІ ЛАТИНСЬКОЇ МОВИ І  
ОСНОВ МЕДИЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ**

Антична наука, культура і література стали підвалинами Європейської цивілізації, а латинська та грецька мови створили міжнародний термінологічний фонд для усіх галузей науки, техніки, культури.

Паралельно з обов'язковим фонетичним, граматичним та лексичним (термінологічного напрямку) матеріалом ми подаємо студентам чимало даних культурологічного напрямку, вплітаючи їх в тему заняття. Ми пояснюємо, співставляємо чи протиставляємо морфологічні та семантичні явища латинської, рідної та іноземних мов. Зупинимось на деяких.

1. На сучасному хронологічному зрізі активно проходить процес створення нових найменувань і практичної активізації відновлення наявних грецьких та латинських одиниць чи словосполучень у сфері політології та філософії: альтернатива, плюралізм, стагнація, ментальність, менталітет, інвестиція, нонсенс, консенсус, толерантність, легітимний та багато ін.
2. З особливим інтересом студенти сприймають пояснення семантичних змін, що відбулися при створенні вузівської сфери: ректор, проректор, декан, студент, конспект, канікули і т.ін.
3. Акцентуємо увагу студентів на латинській загальномовній лексиці, яка перейшла у рідну мову письмовим або усним шляхом безпосередньо або через посередництво інших мов: скриня, сокира, олія, котел, дошка, календар, камера, корона, майстер, палац та ін.
4. Підкреслюємо термінологічні одиниці, створені від власних імен міфічних образів: Атлант, Гіпнос, Арахна, Медуза та ін.

Цю градацію можна було б продовжити.

За нашими багаторічними остереженнями введення культурологічних мотивів у академічній матеріал латинської граматики викликає інтерес у слухачів будь-якого рівня загальноосвітньої підготовки і дає позитивні результати – швидке і довготривале запам'ятання почутого, сприяє активізації розумової діяльності студентів та творчого сприймання матеріалу, підвищує рівень загальної культури та культури мовлення.