

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ БІБЛІОТЕКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІМІДЖЕВОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ «УМСА»



Світлана Безноса

Українська медична стоматологічна академія
Бібліотека

У статті розглянуто роль бібліотеки в умовах інтенсивного формування інформаційного суспільства; висвітлено основні напрями роботи книгозбірні щодо ефективного позиціонування Української медичної стоматологічної академії в електронному просторі.

Ключові слова: бібліотека академії, інформаційний простір, інтернет-просування закладу освіти.

Сьогодні бібліотека – це відкрита інформаційно-освітня платформа для комунікації та реалізації нових ідей і проектів. Саме книгозбірня наразі виконує безліч функцій, що не були їй притаманні раніше. Активне трансформування бібліотечної діяльності передбачає переосмислення її функцій, розгляд нових можливостей книгозбірні, пошук шляхів щодо отримання комплексу інформаційних послуг, готовності бібліотечних працівників до перетворень професійного середовища.

Повсякденна практична діяльність бібліотеки потребує зростання професійної кваліфікації на всіх етапах роботи: при наданні послуг, проведенні комплексних заходів тощо. Сучасна бібліотека – активний суб'єкт системи соціальних комунікацій, що освоює нові напрями [2]. Ефективному забезпеченню навчально-виховного процесу сприяє тісна співпраця бібліотеки із ЗВО.

Натепер заклади вищої освіти володіють значним інформаційним потенціалом, який при продуктивному використанні може сприяти формуванню позитивного іміджу вишу. Сучасний рівень розвитку технологій значно розширює можливості представлення інформації про заклад освіти у Всемережжі, тому особливе місце у створенні позитивного іміджу академії займає позиціонування вишу на ринку освітніх послуг.

Під позиціонуванням розуміють комплекс заходів довгострокової маркетингової стратегії, спрямованих на формування іміджу і підтримки

репутації, реалізація яких дозволяє закладу освіти посісти у свідомості цільової аудиторії власне, відмінне від інших та вигідне для себе місце, донести до споживача освітніх послуг ті вигоди і переваги, які він отримає від вибору запропонованих освітніх програм, показати партнерам шляхи співробітництва [4].

Визначальним напрямом із формування суспільного авторитету Української медичної стоматологічної академії є робота з накопичення позитивного досвіду надання освітніх послуг майже за 100 років існування закладу освіти. Головним чином це є можливим завдяки поширенню актуальної інформації про діяльність академії, її місце і роль з-поміж провідних ЗВО, послуг та можливостей. Позитивний імідж академії не лише привертає увагу споживачів освітньої послуги, а й презентує цінності, якими послуговується виш у процесі підготовки медичних фахівців, демонструє відкритість закладу освіти та його сталу репутацію.

Бібліотека «УМСА» наразі є центром комунікацій академічної спільноти, займає одне з провідних місць в інформаційно-освітньому середовищі ЗВО. Переорієнтування на нові форми і методи роботи приводить до необхідності адаптування бібліотечних процесів до сучасних умов із запровадженням нових технологій.

Успішна, цілеспрямована, осмислена діяльність бібліотеки «УМСА» є запорукою суспільного авторитету ЗВО в інформаційному просторі. Активна участь бібліотеки у популяризації досягнень академії в освітній, науковій, міжнародній діяльності; напрацюванні матеріалу свідчить про її затребуваність. Перспективною у цьому напрямі, на нашу думку, є робота книгозбірні із представлення закладу вищої освіти в інформаційному просторі. Адже саме бібліотека натеper володіє й оперує основними масивами документально зафіксованого матеріалу про виш. Актуальна та багата текстова інформація у поєднанні з високоякісним ілюстративним матеріалом сприяє успішному позиціонуванню «УМСА» в електронному просторі.

Одним зі способів реалізації наявного потенціалу є подання бібліотекою до інтернет-ресурсів актуальної і достовірної інформації, адже саме вони наразі є головним джерелом знань. Ця робота є багатоплановою: пошук та опрацювання матеріалу; структурування; інформаційне наповнення; аналітична діяльність; поширення інформації про всі аспекти діяльності академії та результати її науково-дослідної роботи тощо.

Сьогодні Інтернет надає широкий доступ до різноманітних інформаційних ресурсів. З-поміж них особливе місце відводиться електронній енциклопедії, адже такі видання репрезентують посиленій інтерес з-поміж науковців, видавців та читачів. Натеper енциклопедії розглядають як певний товарний знак,

бренд. Тому актуальна інформація про виш, подана в ній сприяє успішній реалізації інформаційної політики «УМСА».

Показником ефективної діяльності книгозбірні є підготовлений бібліотекою інформативний матеріал про Українську медичну стоматологічну академію до Енциклопедії Сучасної України; «Полтавіка» (про визначних особистостей вишу); «Золоті сторінки української медицини», де представлені провідні фахівці медичної галузі, яскраві особистості, які присвятили своє життя професії лікаря; до Енциклопедії медичної освіти України тощо. Нові видання завжди викликають у користувачів жвавий інтерес, адже вони приваблюють новизною інформації, оригінальністю викладу, мають сучасне дизайнерське оформлення.

Важливим напрямом роботи бібліотеки щодо популяризації досягнень академії є створення грамотної, привабливої видавничої продукції.

Саме бібліотекою «УМСА» до 95-річчя академії підготовлено ґрунтовний інформативний та ілюстративний матеріал (буклет, проспект й альбом) про історію закладу освіти; особливості навчання, напрями підготовки; наявність матеріально-технічної бази; студентське дозвілля тощо. Зауважимо, що співробітники бібліотеки креативно та винахідливо підійшли до виконання нового завдання.

Як бачимо, така діяльність відображає всю неординарність роботи книгозбірні, адже бібліотекар повинен бути і журналістом, і редактором, і дизайнером, і мовознавцем; бути компетентним у різних галузях знань; орієнтуватися в інформаційному просторі.

Отже, нові завдання, що постали перед бібліотекою, вимагають комплексного підходу до всеосяжного висвітлення діяльності ЗВО в інформаційному просторі.

Бібліотека наразі адмініструє, наповнює і контролює фотосервер академії, завдяки чому кожен відвідувач може швидко та оперативно знайти потрібний йому фотоматеріал. Особливістю практичної діяльності бібліотеки вишу є те, що вона адмініструє не тільки власну сторінку у соціальній мережі, але й академічну. Це означає, що не тільки новини, публікації, а й відповіді на всі запитання, коментарі студентів, викладачів, абітурієнтів, кваліфіковано пишуть наші працівники [1].

Бібліотека академії – це комплексний медіацентр, що забезпечує доступ до інформації; це відкрита комунікаційна система, яка бере участь у навчально-науковому процесі; міжкультурному, міжбібліотечному обміні, а також взаємодіє зі структурними підрозділами ЗВО (кафедрами, відділами). Вона постійно розвивається, удосконалює свою структуру, впроваджує нові форми і методи обслуговування користувачів.

Натепер академічна спільнота, завдяки отриманню вичерпної та репрезентативної картини щодо реальних можливостей бібліотеки як гаранту надання достовірної, повної та оперативної інформації в усіх можливих форматах, сприймає бібліотечних фахівців як надійних партнерів у створенні інтелектуального потенціалу ЗВО [3].

Таким чином, активна позиція закладу вищої освіти в інформаційному просторі є необхідною умовою в сучасних умовах, адже сприяє підвищенню його пізнаваності та позитивному іміджу. Бібліотека «УМСА» наразі трансформувалася в загальноакадемічний інформаційний центр, який не лише надає доступ до інформації, а й продукує якісно новий рівень – інтелектуальний.

Література

1. Боровик О. Б. Сучасний формат роботи бібліотеки ВДНЗУ «УМСА» / О. Б. Боровик, О. В. Бак // Стратегія розвитку медичних бібліотек України: пошук нових форматів : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (17-18 травня 2018 р., м. Тернопіль). – Київ ; Тернопіль, 2018. – С. 46–48.
2. Беззуб І. Бібліотека вищого навчального закладу у формуванні інформаційної культури студента / І. Беззуб // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – 2012. – Вип. 33. – С. 94–105.
3. Бібліотека ВНЗ на новому етапі розвитку соціальних комунікацій : монографія / за ред. В. О. Ільганаєвої, Т. О. Колесникової. – Дніпропетровськ : Вид-во Маковецький, 2010. – 200 с.
4. Зими́на И. В. Руководство для учебных заведений по разработке плана стратегического маркетинга в области подготовки управленческих кадров [Электронный ресурс] / И. В. Зими́на. – Режим доступа : <https://studfiles.net/preview/1099596/>.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БИБЛИОТЕКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИМИДЖЕВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ «УМСА»

Светлана Безноса

Украинская медицинская стоматологическая академия
Библиотека

В статье рассмотрена роль библиотеки в условиях интенсивного формирования информационного общества, отражены основные направления работы библиотеки относительно эффективного позиционирования Украинской медицинской стоматологической академии в электронном пространстве.

Ключевые слова: библиотека академии, информационное пространство, интернет-продвижение учебного заведения.

**INFORMATION POTENTIAL OF A LIBRARY AS AN IMAGE POSITIONING TOOL
OF THE UKRAINIAN MEDICAL STOMATOLOGICAL ACADEMY**

Svitlana Beznosa

Ukrainian Medical Stomatological Academy

Library

The article considers the role of a library in the conditions of intensive formation of the information society; the main working areas of the library for effective positioning of the Ukrainian Medical Stomatological Academy in the electronic space are highlighted.

Key words: academy library, information space, Internet promotion of educational establishment.